Deutsches Tierärzteblatt

Zeitschrift der Bundestierärztekammer

MEDIADATEN 2022

schlütersche

Inhalt

Deutsches Tierärzteblatt – Auf einen Blick 3

Print 6

Digital 12

Akademie 19

Weiteres Portfolio 21

Kontakt 24

Zusatzinfos 27

Auf einen Blick

PRINT & ONLINE → Das **Deutsche Tierärzteblatt** ist das **offizielle Organ der Bundestierärztekammer** – und damit die einzige Zeitschrift, die **alle Tierärzt*innen in Deutschland** erreicht.

Neben allgemeinen Fachinformationen berichtet das Magazin über neue gesetzliche Vorschriften, Seminare und Kongresse, Berufs- und Standespolitik sowie Nachrichten aus den regionalen Tierärztekammern. Das Themenspektrum sorgt für höchste Aufmerksamkeit unter den Leser*innen – auch für **Ihre Anzeigenschaltung**. Der **größte Stellenmarkt der Branche** verstärkt die Leser-Blatt-Bindung der Zielgruppe zusätzlich.

Die Inserate der Stellenbörse erscheinen zusätzlich auch online. Für digitale Produkt- und Image-Kampagnen bietet vetline.de samt Newsletter Kontaktchancen zu den **Entscheidern der Vet-Branche**.

DRUCKAUFLAGE

Ø 43.485

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2020 bis 30.06.2021

PAGE IMPRESSIONS

Ø 98.000

Quelle Google Analytics, vetline.de
monatlicher Durchschnittswert 06/2020-06/2021

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.850

je Aussand (Stand Juli 2021)

Zielgruppe

Die Leser*innen des Deutschen Tierärzteblatts sind **alle approbierten Tierärzt*innen** Deutschlands: **Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker*innen** sowie **Veterinär*innen** in Gemischtpraxen und Kliniken.

Weiterhin erreicht das Magazin das **öffentliche Veterinärwesen**, **Tierärzt*innen in Labor und Forschung** sowie **Studierende**.

Terminplan 2022

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin
1	06.12.2021	13.12.2021	03.01.2022
2	10.01.2022	13.01.2022	01.02.2022
3	03.02.2022	10.02.2022	01.03.2022
4	08.03.2022	15.03.2022	01.04.2022
5	04.04.2022	11.04.2022	02.05.2022
6	05.05.2022	12.05.2022	01.06.2022
7	07.06.2022	14.06.2022	01.07.2022

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin
8	06.07.2022	13.07.2022	01.08.2022
9	08.08.2022	15.08.2022	01.09.2022
10	06.09.2022	13.09.2022	30.09.2022
11	05.10.2022	12.10.2022	01.11.2022
12	07.11.2022	14.11.2022	01.12.2022
01	06.12.2022	13.12.2022	02.01.2023

Deutsches Tierärzteblatt

Print

Print

DRUCKAUFLAGE	TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE
43.485	43.043

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2020 bis 30.06.2021

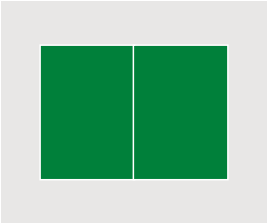
Verbreitungsangaben & Druckspezifikationen

Analysen zu Auflagen und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier: ab Seite 27

Zusatzinformationen

Anzeigen

2/1-Seite



Anschnitt: 420 × 297 mm

7.095 €

1/1-Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm

4.286 €

1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 × 148 mm

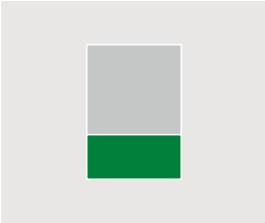
2.142 €

1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 × 297 mm

2.142 €

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 × 102 mm

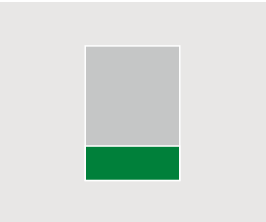
1.426 €

1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 × 297 mm

1.426 €

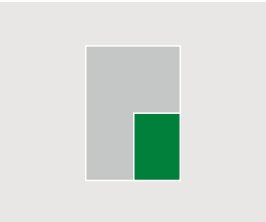
1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 × 79 mm

1.071 €

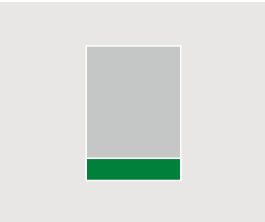
1/4-Seite hoch



Satzspiegel: 85 × 121 mm

1.071 €

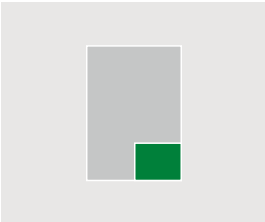
1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 × 45 mm

536 €

1/8-Seite hoch



Satzspiegel: 85 × 58 mm

536 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Zusatzinformationen

Sonderformate

Einhefter

Einkleber werden von Ihnen im unbeschnittenen Format 215,5 x 304 mm angeliefert (darin enthalten sind links 2,5 mm, rechts und unten 3 mm und oben 4 mm - Kopfanlage - Beschnittzugabe) und von uns zu Beginn von bestimmten Druckbögen ins Heft geklebt und auf 210 x 297 mm beschnitten. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format (210 x 297 mm).
Papierstärke 135 bis 150 g. Laufrichtung des Papiers parallel zum Bund.

2-seitiger Einkleber: 1 Einzelblatt
4.580 €
4-seitiger Durchhefter: 2 Einzelblätter
6.850 €

Beilagen

Die Beilage bietet viel Platz für Ihre Informationen. Sie wird lose beigelegt und kann vom Leser gesondert archiviert werden. Die Beilage wird fertig angeliefert.
Format: max. 200 x 283 mm
Vorlage eines Musters erforderlich.

bis 25 g Stückgewicht
152 €/Tsd.
bis 50 g Stückgewicht
200 €/Tsd.
Schwerere Beilagen und Teilbeilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster/CDs/ Prospekte. Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Bis 5 g und nur in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite, zzgl. Werbe- und Klebekosten und Vertriebszusatzkosten. Standardmäßig für Gesamtauflage buchbar.

Preis auf Anfrage

Vorzugsplätze

Umschlagseiten & weitere Top-Platzierungen

Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung.

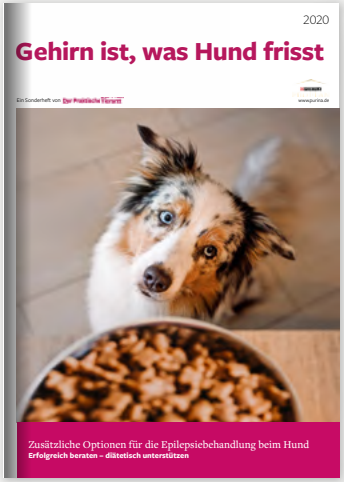
Reservieren Sie rechtzeitig!

2. oder 4. Umschlagseite	**4.920 €**
1/1 Seite gegenüber dem Inhaltsverzeichnis	**4.604 €**

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

Corporate Publishing

Individueller Content im Look and Feel von unserer weiteren Fachzeitschrift Der Praktische Tierarzt - buchen Sie zusätzlich die Reichweite vom Deutschen Tierärzteblatt



Sonderpublikation
Zum Beispiel auf inhaltlicher Basis eines Online-Seminars, welches wir für Sie mit der vetline-Akademie zuvor realisieren.

Experten-Roundtable
Bis zu fünf interdisziplinäre Expert*innen diskutieren und beleuchten Ihr Thema. Die Inhalte & Ergebnisse werden journalistisch und in Form einer Sonderbeilage vermittelt.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

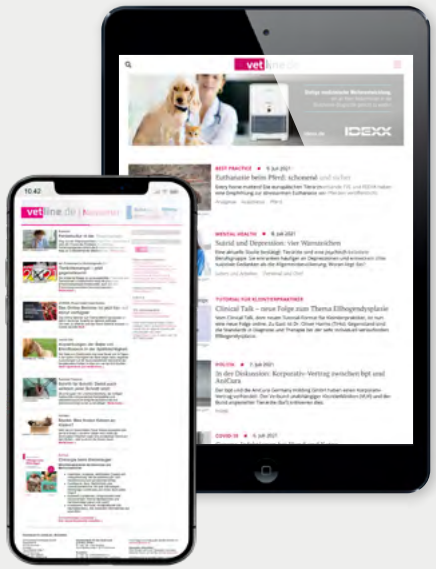
Preis auf Anfrage

vetline.de

Digital

Digital

vetline.de



PAGE IMPRESSIONS

Ø 98.000

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 06/2020-06/2021

VISITS

Ø 42.600

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 06/2020-06/2021

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

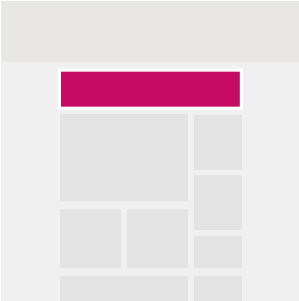
~ 2.850

je Aussand (Stand Juli 2021)

Banner

vetline.de

Billboard



770-970 x 250 px

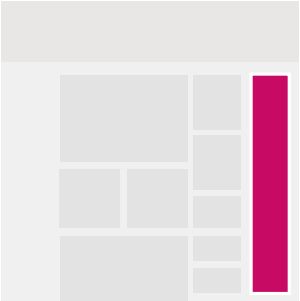
1.280 €/ offener Bereich*
800 €/ geschlossener Bereich*

Wallpaper

728 x 90 px
160 x 600 px

1.280 €/ offener Bereich*
800 €/ geschlossener Bereich*

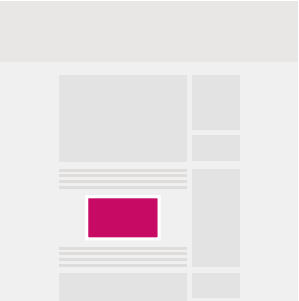
Skyscraper



120 x 600 px

640 €/ offener Bereich*
400 €/ geschlossener Bereich*

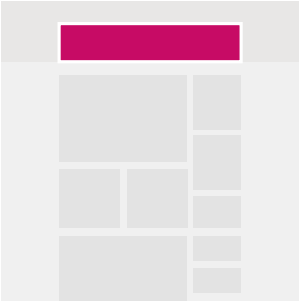
Medium Rectangle



300 x 250 px

715 €/ offener Bereich*
450 €/ geschlossener Bereich*

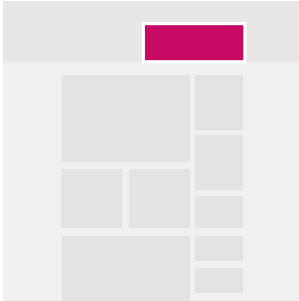
Fullsize Banner



468 x 60 px

640 €/ offener Bereich*
400 €/ geschlossener Bereich*

Halfsize Banner



234 x 60 px

480 €/ offener Bereich*
300 €/ geschlossener Bereich*

*Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenen Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung). Es gilt eine Rotation von max. 4 Werbemitteln im Wechsel pro Platz.

Info
Die Platzierung ist auch gezielt zu einem der Fachgebiete möglich:
Kleintier, Pferd oder Nutztier; teilweise verlängerte Mindestlaufzeit.

Beispiele
Medium Rectangle offener Bereich Kleintier – **490 €**
Medium Rectangle geschlossener Bereich Pferd, Mindestlaufzeit 2 Monate – Gesamtpreis 2 Monate **340 €** (danach jeder weitere Monat **170 €**)

vetline.de

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **Native Teaser auf der Start-, Übersichts- und Artikelseite der jeweils gebuchten Platzierungsvariante sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Die Platzierung ist entweder als Vollbelegung oder zu einem der Fachgebiete Kleintier, Pferd oder Nutztier buchbar; teilweise mit verlängerter Mindestlaufzeit. Die nebenstehenden Preise gelten für die Buchung einer Vollbelegung (Startseite und alle Tierarten).

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Optional bewerben wir Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite (Rotation: max. 4 Werbemittel). Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen (max. 3.000 Zeichen)**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an (Aufmacherbild und 1-2 weitere)**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

OFFENER BEREICH	GESCHLOSSENER BEREICH
980 € Laufzeit 1 Monat	**690 €** Laufzeit 1 Monat
650 € ab dem 2. Monat	**320 €** ab dem 2. Monat

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite (Rotation: max. 4 Werbemittel). Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt (max. 6.000 Zeichen)**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an (Aufmacherbild und max. 10 weitere; Video optional)**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.:** 1 Text-Ad im Newsletter innerhalb der Laufzeit

OFFENER BEREICH	GESCHLOSSENER BEREICH
2.400 € Laufzeit 1 Monat	**1.590 €** Laufzeit 1 Monat
1.850 € ab dem 2. Monat	**945 €** ab dem 2. Monat

Hinweis: Beim Bewerben eines verschreibungspflichtigen Produktes bietet der geschlossene Bereich eine gute Option. Bitte dann den Pflichttext als Worddatei separat anliefern.

Newsletter

Banner

Halfsize-Banner

Platzierung ganz oben über den Textbeiträgen

Format: 234 x 60 px.

Enthalten im Titelseiten-Paket der Fachzeitschriften Der Praktische Tierarzt und Kleintierpraxis.

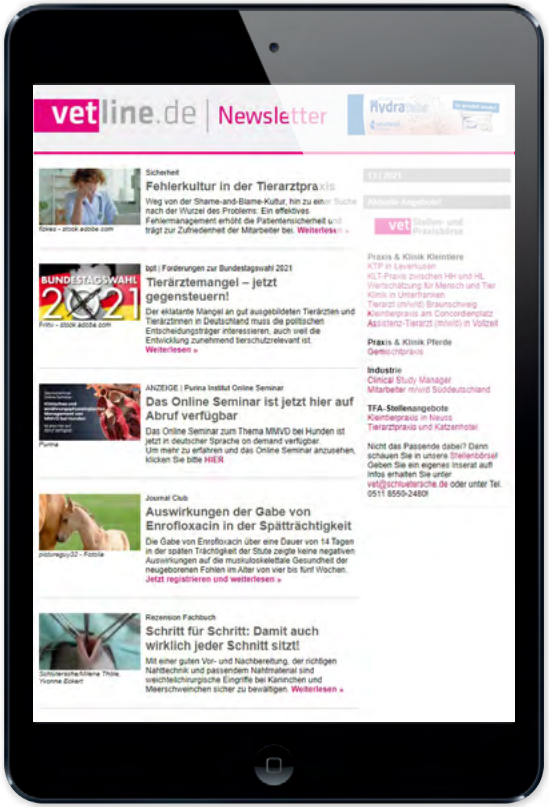
Text-Ad

Text-Ad

Platzierung zwischen den redaktionellen Meldungen, Kennzeichnung als Anzeige. Dachzeile: max. 30 Zeichen, Überschrift: max. 55 Zeichen, Teaser: max. 230 Zeichen, 1 Bild (180 x 120 Pixel, Querformat, max. 40 kB, als JPG oder GIF). Sofern kein Extra Copyright und Bildunterschrift geliefert wird, publizieren wir den Firmennamen.

430 €

pro Aussendung



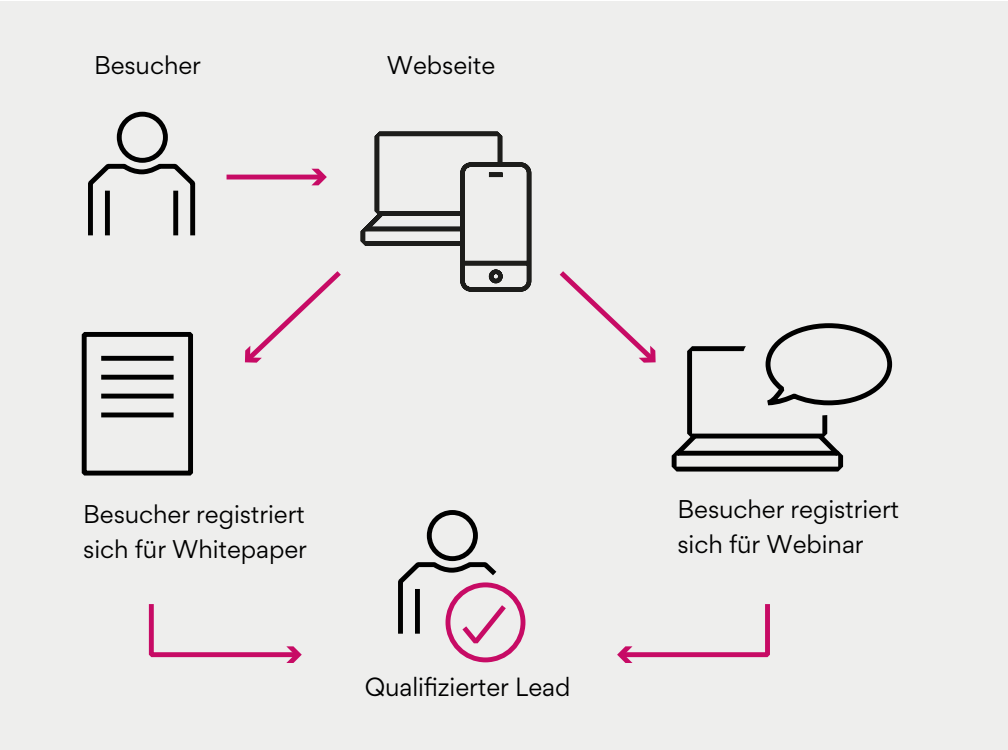
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:** Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung

vetline.de

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

Preis auf Anfrage
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

Preis auf Anfrage
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

Preis auf Anfrage
Laufzeit 4 Monate

vetline Akademie

Akademie

vetline-Akademie

Die **vetline-Akademie** bietet vielseitige **Online-Seminare** für Tierärzt*innen, Hunde- und Katzenzüchter*innen sowie Tiermedizinische Fachangestellte (TFAs).

In der vetline-Akademie sammeln Tiermediziner*innen ATF-Stunden – ein Muss in ihrem Beruf. Werden Sie **Partner** einer verlagsseitig geplanten **Online-Fortbildung** oder engagieren Sie uns für die Organisation und Durchführung eines individuell für **Ihr Thema** zu erstellenden **Online-Seminars**. Neben dem Live-Termin sorgt die online bereit gestellte Aufzeichnung der Veranstaltung für **dauerhafte Präsenz bei Ihren Zielgruppen**.

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

Unsere starken Marken

Bau

- ASPHALT & BITUMEN
- baunetzwerk.biz
- DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE
- STEINBRUCH & SANDGRUBE
- STRASSEN- & TIEFBAU

Gesundheit und Pflege

- PFLEGEKAMMER
- pflegen-online.de
- TOP-MANAGEMENT PFLEGE Frauennetzwerk

Handwerk

- handwerk.com
- HOLZHELDEN
- genau
- Norddeutsches Handwerk

Industrie

- Aluminium Praxis
- INTERNATIONAL ALUMINIUM JOURNAL
- BLECH
- KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG
- K ZEITUNG – Das Branchenblatt der Kunststoffindustrie
- NC FERTIGUNG
- PROTECTOR
- SICHERHEIT.info

KFZ und Mobilität

- amz – DIE AFTERMARKETZEITSCHRIFT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT AKADEMIE
- bfp FORUM
- AUTO RÄDER REIFEN GUMMI BEREIFUNG

Tiergesundheit

- Der Praktische Tierarzt
- Deutsches Tierärzteblatt
- Kleintierpraxis
- NEWS VETS
- TIERISCH DABEI
- vetline Akademie
- vetline.de
- BERLINER UND MÜNCHENER TIERÄRZTLICHE WOCHENSCHRIFT

Alles für Ihren Online-Auftritt

SEA

Machen Sie mit Suchmaschinenwerbung auf sich aufmerksam – genau bei den Entscheidern, die Ihre Angebote brauchen. Ob Neukunden oder Bewerber: Mit Google Ads und Microsoft Advertising (Bing) sprechen Sie ganz einfach Ihre Zielgruppe an. Das Team der Schlüterschen kümmert sich für Sie um die komplette Umsetzung.

SEO

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet: Wir optimieren Ihre Webseite individuell und mit persönlicher Beratung. Mit kombiniertem Wissen über Online-Marketing und Ihre Branche drehen wir die richtigen Stellschrauben für eine bessere Suchmaschinenplatzierung. Unser gemeinsames Ziel: So weit nach oben wie möglich!

Social-Media-Marketing

Mit Werbung in den Sozialen Netzwerken werden Ihre Angebote dort sichtbar, wo sich Ihre Zielgruppe online aufhält – sowohl beruflich als auch in der Freizeit. Die Social-Media-Profis der Schlüterschen rücken Ihr Unternehmen bei Facebook, Twitter, YouTube & Co. ins Bewusstsein Ihrer Kunden.

Webseiten-Erstellung

Alle Infos zu Ihren Leistungen, rund um die Uhr auf allen Endgeräten erreichbar: Eine professionelle Webseite ist das Fundament für den Online-Auftritt Ihres Unternehmens. Überzeugen Sie bestehende wie zukünftige Kunden mit Ihrem individuellen Aushängeschild im Internet und heben Sie sich vom Wettbewerb ab.

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Bettina Kruse
Anzeigenleiterin

bettina.kruse@schluetersche.de
0511 8550-2555

Jessica Bönig
Fachmedienberaterin

vet@schluetersche.de
0511 8550-2429

Sonja Kenter
Fachmedienberaterin

vet@schluetersche.de
0511 8550-2481

Kontakt

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Datenversand an
anzeigendaten-tbl@schluetersche.de
größere Datenmengen über NextCloud.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB

Zusatzinfos

Titelportrait

Erscheinungsweise ..... monatlich

Heftformat ..... DIN A4

Jahrgang ..... 70. Jahrgang

Bezugspreis ..... auf Anfrage

Herausgeber ..... Bundestierärztekammer e.V. – Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Tierärztekammern (BTK)
Geschäftsstelle der Bundestierärztekammer
Französische Straße 53, 10117 Berlin
Tel. 030 2014338-0
Fax 030 2014338-88
www.bundestieraerztekammer.de

Verlag ..... Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2406
www.schluetersche.de

Redaktion ..... Dr. Susanne L. Platt
(V.i.S.d.P.)
dtbl@btkberlin.de

Anzeigen ..... Bettina Kruse (Leitung)
bettina.kruse@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406

Jessica Bönig
vet@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2429

Sonja Kenter
vet@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2481

Leser-/Abonnement-Service .. Tel. 0511 8550-8822
vertrieb@schluetersche.de

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Druckauflage 43.485
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) . . . . . 43.043 — davon Ausland 390
Verkaufte Auflage 42.671
– Abonnierte Exemplare . . . . . 42.575 — davon Mitgliederstücke . 42.247
– sonstiger Verkauf 96
Freistücke 372
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 442

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	99	42.653
Ausland:	1	390
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100**	**43.043**

Die Erhebung der digitalen Reichweitenzahlen erfolgte für den Zeitraum von 12 Monaten.

Preisliste (gültig ab 01.01.2022)

VORZUGSPLÄTZE

2. Umschlagseite, 4c . . . . . 4.920 €
4. Umschlagseite, 4c . . . . . 4.920 €
1/1 Seite gegenüber dem Inhaltsverzeichnis, 4c . . . . 4.604 €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	1 Seiten	5 %
6-mal	10 %	3 Seiten	10 %
9-mal	15 %	6 Seiten	15 %
12-mal	20 %	12 Seiten	20 %

STELLENANZEIGEN

Sie möchten eine Stellenausschreibung oder eine Praxisabgabe-Anzeige publizieren? Fordern Sie unsere Info-Broschüre für die Darstellung in verschiedenen Fachzeitschriften wie Deutsches Tierärzteblatt und/oder Der Praktische Tierarzt sowie Kleintierpraxis mit jeweils On-line-Stellung unter vet@schluetersche.de an.
Gerne können Sie auch direkt Ihr Inserat beifügen und wir melden uns bei Ihnen.

RUBRIKANZEIGEN

(Satzspiegel-Format: 188 x 272 mm)

Rubriken:
- Praxissoftware
- Praxiseinrichtung/-organisation
- Versicherung, Recht und Steuern
- Verschiedenes
- Freizeit/Ehe/Partnerschaft

Preis pro mm:
s/w oder 2c . . . . . 3,30 €
3c oder 4c . . . . . 4,10 €

Rubrik vermisste Tiere
s/w oder 2c . . . . . 1,50 €
3c oder 4c . . . . . 2,40 €

1-spaltig 44 mm
2-spaltig 92 mm
4-spaltig 188 mm

KONTAKT

siehe Seite 24

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung
Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

STEUERN

Zuzüglich 19 % MwSt.

Preisliste (gültig ab 01.01.2022)

Sonderwerbeformen

EINKLEBER/DURCHHEFTER

2-seitiger Einkleber . . . . . 4.580,– €
4-seitiger Einkleber . . . . . 5.770,– €
4-seitiger Durchhefter . . . . . 6.850,– €

Papierstärke 135 g bis max. 150 g
Bitte im unbeschnittenen Format 215,5 x 304 mm liefern (darin enthalten sind links 2,5 mm, rechts und unten 3 mm und oben 4 mm - Kopfanlage - Beschnittzugabe).
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

2-seitiger Einkleber:
Einzelblatt im unbeschnittenen Format
4-seitiger Einkleber:
Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format
4-seitiger Durchhefter:
zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format

Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.
Einkleber werden rabattiert:
1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

PRODUKTANZEIGE „REDAKTIONELL ANMUTEND“*

(Gestaltung abweichend zu unserem Zeitschriftenlayout)
Formate und Preise wie Produktanzeige (siehe)
*Bitte erfragen Sie die jeweiligen Verlagsvorgaben.

BEILAGEN

(maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 283 mm,
bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare. . . . . 152,– €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare . . . . . 200,– €
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Beilagen werden rabattiert:
1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
Werbekosten je 1000 Ex. . . . . 55,– €
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) . . . . . 35,– €
Platzierung . . . . . auf Anfrage

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme/Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Liefervermerk: Deutsches Tierärzteblatt, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

Formate und technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4,
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Bogenoffsetdruck, Klebebindung.

DATENÜBERMITTLUNG UND KONTAKT
Datenversand an E-Mail: anzeigendaten-tbl@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

DATENFORMATE
Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

KONTAKT
Service Tel. 0511 8550-2521

Formate und technische Angaben

ADVERTORIAL BASIS UND SPONSORED ARTICLE

- **Dachzeile:** max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Überschrift:** max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Teaser:** max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:**
  Advertorial Basis max. 3.000 Zeichen
  Sponsored Article max. 6.000 Zeichen
- **1 Titelbild für Teaser:** (Querformat, Seitenverhältnis 16:9),
  Auflösung mind. 640 x 360 Pixel, max. 1920 x 1080 Pixel
- **Weitere Bilder:**
  Advertorial Basis max. 2 weitere Bilder ,
  Sponsored Article max. 10 weitere Bilder im Artikel möglich ,
  Auflösung mind. 900 x 640 Pixel, max. 1920 x 1080 Pixel
- Anlieferung der Bilder als eigenständige Bild- bzw. Grafikdatei, z.B. JPG, PNG, GIF, nicht als Bild in Textdatei integriert, nicht als PDF angeliefert.
- Sofern kein Extra Copyright und Bildunterschrift geliefert wird, publizieren wir den Firmennamen.
- **Sponsored Article:**
  Einbindung von Kunden-Youtube Videos oder anderer Channels über das Bereitstellen von Links möglich;
  Bereitstellung von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF
- **Lieferfrist:**
  Advertorial Basis mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart,
  Sponsored Article mind. 4 Wochen vor Kampagnenstart

BANNER UND NEWSLETTER-FORMATE

- Banner-Daten als GIF oder JPG
- Bilder als GIF oder JPG
- Newsletter: Text-Ads als Word-Datei
- alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei
- Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.
- **Lieferfrist:**
  7 Werktage vor Kampagnenstart
- **Metainformationen:**
  Info: Kundenname, Objekt (vetline.de/Vetline-Newsletter), Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Werbeformat, Klick-URL
- **Hinweis:**
  Wenn Sie im Banner-Motiv oder in der Text-Ad ein verschreibungspflichtiges Produkt bewerben, senden Sie uns als separate Word-Datei bitte auch den Pflichttext.
- **Reporting:** Im Anschluss an die jeweilige Kampagne

Technische Angaben

PLATZIERUNGSHINWEIS BANNER UND NATIVE TEASER

Es gilt eine Rotation von max. 4 Werbemitteln im Wechsel pro Platz.

DATENANLIEFERUNG

Banner Vetline.de und Newsletter:
anzeigendaten-vet@schluetersche.de

Text-Ads Newsletter (Text als Word-Datei, Bild als GIF oder JPG):
vet@schluetersche.de

HTML5-Dateien (max. 400 kB) laden Sie bitte zusätzlich in die Cloud:
Vorab bitte anfragen: Telefon 0511 8550-2521.
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

RABATTE

Rabatte werden über einen Buchungszeitraum von 12 Monaten gewährt.

Banner		Newsletter	
3 Monate	5 %	6 Textanzeigen	5 %
6 Monate	10 %	12 Textanzeigen	10 %
9 Monate	15 %	18 Textanzeigen	15 %
12 Monate	20 %	24 Textanzeigen	20 %

Technische Angaben

Kontakt

ANSPRECHPARTNER VERKAUF

Hersteller und Vermarkter von Arzneimitteln
Bettina Kruse
0511 8550-2555
bettina.kruse@schluetersche.de

Futtermittel, Labor und Dienstleistungen
Jessica Bönig
0511 8550-2429
vet@schluetersche.de

Geräte- und Medizintechnik
Sonja Kenter
0511 8550-2481
vet@schluetersche.de

VERLAG

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schluetersche.de

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Chef-Redakteurin
Dr. Susanne L. Platt
(V.i.S.d.P.)
dtbl@btkberlin.de

VERTRIEB (PRINTMAGAZINE)

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

KONTODATEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGB