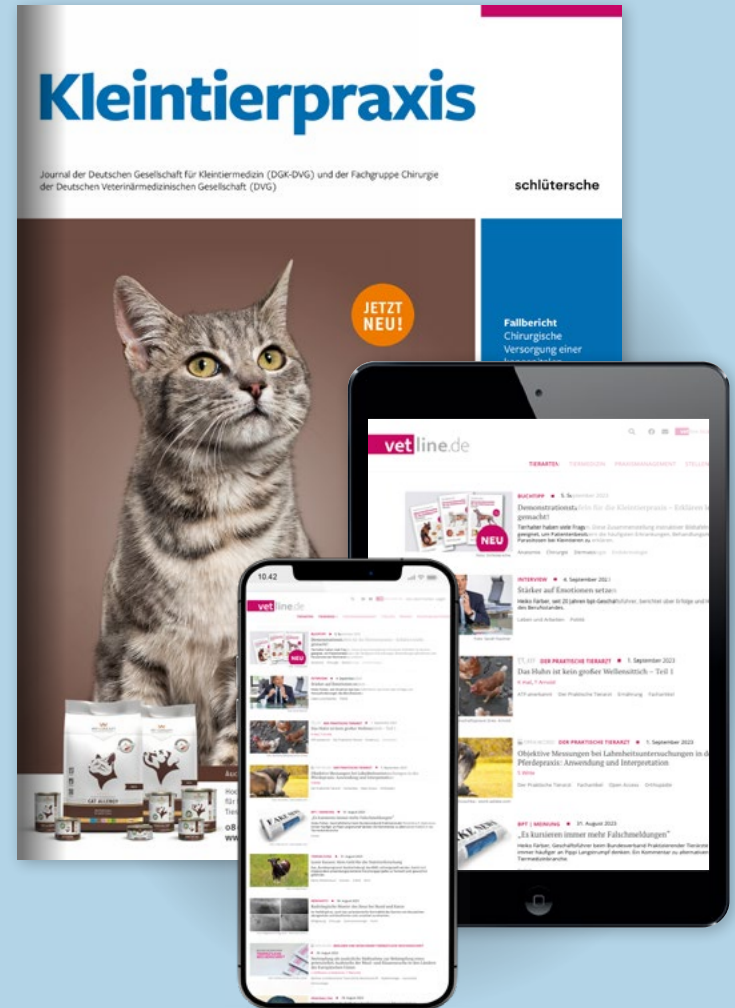


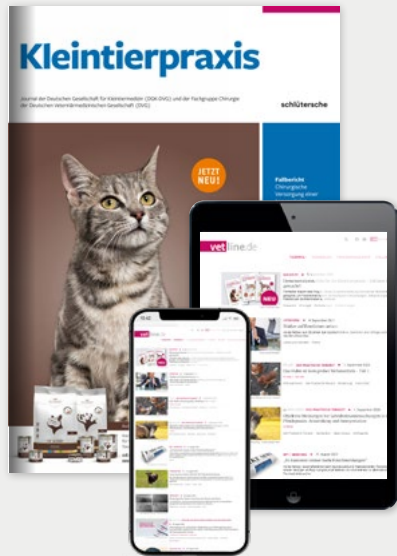
# Kleintierpraxis





Die Fachzeitschrift  
für Wissenschaft  
in Klinik und Praxis

MEDIADATEN 2024

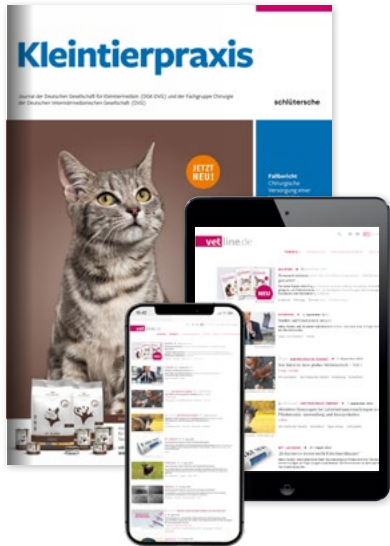


# Inhalt

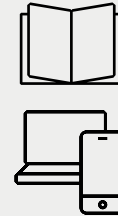


	<b>Kleintierpraxis – Auf einen Blick</b>	<b>3</b>
	<b>Print</b>	<b>6</b>
	<b>Digital</b>	<b>18</b>
	<b>Akademie</b>	<b>30</b>
	<b>Weiteres Portfolio</b>	<b>32</b>
	<b>Kontakt</b>	<b>35</b>

# Auf einen Blick



**PRINT & ONLINE** → Die **Kleintierpraxis** stellt die umfassenden Entwicklungen des Fachgebiets für praktizierende und klinisch tätige Tierärzt\*innen praxisnah und informativ dar. Als offizielles Journal der **Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG)** und der **Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG)** erreicht sie genau die Entscheider\*innen in den Praxen und Kliniken.



Mit fundierten Fachinformationen, Originalarbeiten und Fallberichten international renommierter Veterinärmediziner\*innen setzt die Kleintierpraxis exklusive Inhalte für ihre Leser\*innen um. Hinzu kommen Fortbildungsartikel mit **ATF-Anerkennung**.

Das Facharchiv der Kleintierpraxis ist zur **Online-Beitragsrecherche** auf **vetline.de** verfügbar – dem großen deutschen **Tierärzteportal**. Hier informieren sich Praxisinhaber\*innen und angestellte Tierärzt\*innen tagesaktuell oder vertiefen ihr Wissen aus der Zeitschrift. **Magazin, Webseite und E-Mail-Newsletter** bieten Inserent\*innen **vielfältige Werbemöglichkeiten**, ihre Fachzielgruppe nachdrucksvoll anzusprechen.

## DRUCKAUFLAGE

Ø 2.475

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023, IVW-geprüft

## AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics, monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

# Zielgruppe



Die verbreitete Auflage von 2.416 Exemplaren (IVW-geprüft) erreicht **Kleintiermediziner\*innen** in Klinik und Praxis sowie **Studierende** und **Tierärzt\*innen** in der Fort- und Weiterbildung.

# Terminplan 2024


Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin
1	Fr 15.12.23	Di 02.01.24	Fr 19.01.24	7	Mi 19.06.24	Do 27.06.24	Di 16.07.24
2	Fr 19.01.24	Mo 29.01.24	Do 15.02.24	8	Mo 22.07.24	Di 30.07.24	Fr 16.08.24
3	Mo 19.02.24	Di 27.02.24	Fr 15.03.24	9	Di 20.08.24	Mi 28.08.24	Mo 16.09.24
4	Fr 15.03.24	Mo 25.03.24	Mo 15.04.24	10	Di 17.09.24	Mi 25.09.24	Di 15.10.24
5	Di 16.04.24	Mi 24.04.24	Mi 15.05.24	11-12	Fr 18.10.24	Mo 28.10.24	Fr 15.11.24
6	Fr 17.05.24	Di 28.05.24	Fr 14.06.24				
				1	Do 12.12.24	Fr 20.12.24	Mi 15.01.25



# Print

# Print



 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Durchschnitt pro Ausgabe  
01.07.2022 bis 30.06.2023

Erscheinungsweise: 11x jährlich  
69. Jahrgang

DRUCKAUFLAGE

Ø 2.475

TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE

2.416

## Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**JAHRGANG** ..... 69. Jahrgang

## AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

<b>Druckauflage</b> .....	2.475	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	2.416	davon Ausland .....
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	1.764	davon Ausland .....
- Abonnierte Exemplare .....	1.711	davon Mitgliederstücke ....
- sonstiger Verkauf .....	53	
<b>Freistücke</b> .....	652	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	59	

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	90,1	2.178
Ausland:	9,9	238
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>2.416</b>



# Umfangs- und Inhaltsanalyse

## UMFANGS-ANALYSE 2022 = 12 AUSGABEN

Gesamtumfang .....	731 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil .....	479 Seiten =	66 %
Anzeigenteil* .....	252 Seiten =	34 %
davon:		
Durchhefter/Einkleber* .....	19 Seiten =	8 %
Verlagseigene Anzeigen .....	31 Seiten =	12 %
Beilagen .....		3 Stück

\*Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

## INHALTS-ANALYSE REDAKTION 2022 = 479 SEITEN

Originalien Hund .....	6 Seiten =	1 %
Originalien Katze .....	10 Seiten =	2 %
Originalien Sonstige .....	9 Seiten =	2 %
<b>Summe Originalien</b> .....	<b>25 Seiten =</b>	<b>5 %</b>
Fallberichte Hund .....	33 Seiten =	7 %
Fallberichte Katze .....	20 Seiten =	4 %
Fallberichte Sonstige .....	32 Seiten =	7 %
<b>Summe Fallberichte</b> .....	<b>85 Seiten =</b>	<b>18 %</b>
Übersichtsarbeiten Hund .....	8 Seiten =	2 %
Übersichtsarbeiten Katze .....	8 Seiten =	2 %
Übersichtsarbeiten Sonstige .....	17 Seiten =	3 %
<b>Summe Übersichtsarbeiten</b> .....	<b>33 Seiten =</b>	<b>7 %</b>
ATF-Hunde .....	96 Seiten =	20 %
ATF-Katzen .....	26 Seiten =	6 %
ATF-Sonstige .....	24 Seiten =	5 %
<b>Summe ATF-Anerkannte Fortbildung</b> .....	<b>146 Seiten =</b>	<b>31 %</b>
Abstracts .....	50 Seiten =	10 %
Aus Labor und Praxis .....	2 Seiten =	0 %
Aus der Wissenschaft .....	37 Seiten =	0 %
Aus der Fachliteratur .....	18 Seiten =	8 %
Nachrichten aus der Industrie .....	26 Seiten =	4 %
Infos in Kürze .....	0 Seiten =	0 %
DVG Nachrichten .....	32 Seiten =	7 %
Seminare/ Veranstaltungen .....	0 Seiten =	0 %
Sonstiges (Inhalt, Editorial...) .....	25 Seiten =	5 %
	<b>479 Seiten =</b>	<b>100 %</b>

# Kurzfassung der Erhebungsmethode

## KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

### 1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.  
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: ..... 14.597

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: ..... 12.733

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage ..... 1.764

davon: abonnierte Exemplare ..... 1.711

    Einzelverkauf ..... 0

    sonstiger Verkauf ..... 53

- Freistücke ..... 652

davon: ständige Freistücke ..... 130

    wechselnde Freistücke ..... 306

    Werbeexemplare ..... 216

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 2.416

    davon Inland ..... 2.178

    davon Ausland ..... 238

### 3. Beschreibung der Untersuchung

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.416 = 100,00%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 216 = 8,94%

- Einzelverkauf ..... 0

- Sonstige ..... 0

- Werbeexemplare ..... 216

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.200 = 91,06%

3.2 Tag der Dateiauswertung: ..... 20.07.23

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: ..... entfällt

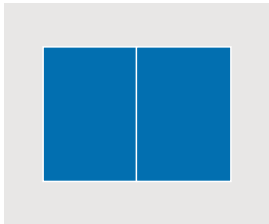
3.5 Definition des Lesers: ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: ..... 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: ..... Verlag

# Anzeigen

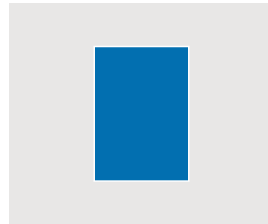
2/1-Seite



Anschnitt: 420 x 297 mm

3.490 €

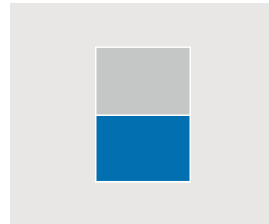
1/1-Seite



Anschnitt: 210 x 297 mm

2.150 €

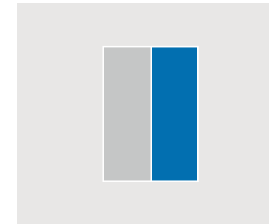
1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 x 148 mm

1.150 €

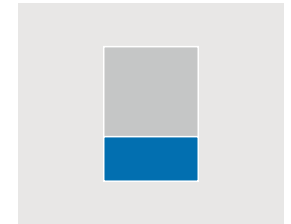
1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 x 297 mm

1.150 €

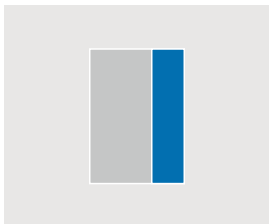
1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 x 102 mm

790 €

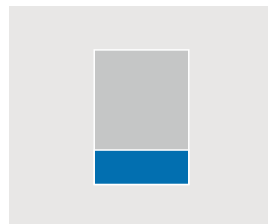
1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 x 297 mm

790 €

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 x 79 mm

590 €

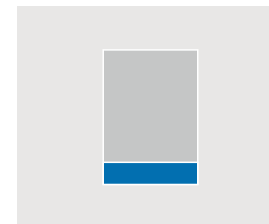
1/4-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 121 mm

590 €

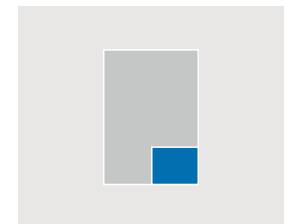
1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 x 45 mm

390 €

1/8-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 58 mm

390 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

# Sonderformate

## Durchhefter



Umfang: 4 Seiten aufgrund Drahtheftung bitte anliefern als gefalztes Doppelblatt mit jeweils Seitenformat 210 x 297mm und folgenden Beschnittzugaben:

- + 6 mm Kopfbeschnitt
- + 3 mm Fußbeschnitt
- + 3 mm an Seite 1 und 2 (Blatt 1) an der offenen Seite
- + 13 mm Greifrand an Seite 3 und 4 (Blatt 2) an der offenen Seite.

Dies bedeutet: Seite 1 und 2 = 213 x 306 mm und  
Seite 3 und 4 = 223 x 306 mm. Papierstärke: 115g bis max 150g.  
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format. Durchhefter werden rabattiert als 1 Anzeigenseite.

▶ **4-seitiger Durchhefter**..... **3.250 €**

## Beilagen



Die Beilage bietet viel Platz für Ihre Informationen. Sie wird lose beigelegt und kann vom Leser gesondert archiviert werden. Die Beilage wird fertig angeliefert.  
Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm  
Gewicht: bis 50 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m<sup>2</sup>, Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m<sup>2</sup>  
Vorlage eines Musters erforderlich.  
Schwerere Beilagen auf Anfrage.

**(maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten;  
kein Zickzackfalz)**

- ▶ bis 25 g Stückgewicht, je Tsd. Exemplare **450 €**
- ▶ bis 50 g Stückgewicht, je Tsd. Exemplare **670€**

## Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster/CDs/Prospekte.  
Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Bis 5 g und nur in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite, zzgl. Werbe- und Klebekosten und Vertriebszusatzkosten. Standardmäßig für Gesamtauflage buchbar.

**in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite**

- ▶ Werbekosten Standard-Postkarteten  
je Tsd. Ex. .... **220,- €**
- ▶ Postkarte je Tsd. Ex. (maschinelle Klebung) **80,- €**
- ▶ Platzierung..... **auf Anfrage**

Preise für Warenmuster/CDs/Prospekte können erst nach Vorlage des Musters kalkuliert werden.

# Sonderwerbformen

## ANZEIGE „REDAKTIONELL ANMUTEND“

Sie liefern eine fertig gelayoutete Anzeigenvorlage.

Diese muss sich von unserem Heft-Layout unterscheiden.

Es gelten weitere Vorgaben.

1/1-seitig

2.150,- €

# Vorzugsplätze

## Titel- und Umschlagseiten & weitere Top-Platzierungen



Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung.

Reservieren Sie rechtzeitig!

**Titel:**

159 x 223 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend inkl. Fullsize-Banner Premium (468 x 60 px) im vetline.de Newsletter

3.190 €

**2. oder 4. Umschlagseite**

2.290 €

**1. ganzseitige Anzeige im Heft**

2.250 €

**2-seitige Anzeige** Vorder- und Rückseite 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.

3.490 €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet. Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: [anzeigendaten-ktp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ktp@schluetersche.de)

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND EINKLEBER

**Silber Druck oHG**

Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden

Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe

Lieferung frei Druckerei

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**Kontodaten:**

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,

sonst 30 Tage ohne Abzug.

Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 248 954 181

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank Hannover

IBAN: DE54 2508 0020 0701 1878 00,

BIC: DRESDEFF250

# Technische Angaben und Anlieferung

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4,  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch  
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.

## DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,  
Strichbilder mindestens 600 dpi.

## FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management)  
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen  
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).  
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit  
den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.  
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der  
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen  
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage  
von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab,  
die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521



# Stellenbörse

## Recruiting und Employer Branding

Sie sind auf der Suche nach Personal und wollen Ihren Ruf als hervorragender Arbeitgeber ausbauen?

Mit uns erreichen Sie das Fachpersonal dort, wo es sich informiert, und finden so spielend leicht die besten Kandidaten für Ihre zu besetzende Stelle.

Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in bis zu vier starken Medien: Wählen Sie die passende Kombi für Ihren Erfolg und mischen Sie klassische Print-Anzeigen mit zielgenauer Online-Reichweite!

**Unser Tipp:** Kombinieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner oder einer Text Ad im Newsletter – für mehr Sichtbarkeit bei den nicht aktiv Suchenden.

Finden Sie Ihren Traumjob

Berufsfelder

Wo? ▼

Wo? ▼

+ Umkreis ▼

Q. job finden

**4er Kombi ab 220,00 €**

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

Kleintierpraxis

vet Stellenbörse

Jobangebote in unseren Printmedien profitieren von **Zielgruppengenauigkeit und hoher Akzeptanz**. Die Erfolgskombination mit unserer Online-Stellenbörse **erhöht die Sichtbarkeit** in einem zeitgemäßen Umfeld.

**So schalten Sie Ihre Anzeige:**

Über unsere Plattform [jobs.vetline.de](https://jobs.vetline.de) können Sie sich ganz einfach als Arbeitgeber registrieren, Ihre Anzeige online aufgeben und für Print diese im Portal mit wenigen Kicks selbst gestalten.

**3er Kombi ab 96,00 €**

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

vet Stellenbörse

Ihr Stellenangebot wird dann auf [jobs.vetline.de](https://jobs.vetline.de) für **30 Tage** veröffentlicht und Sie wählen gleichzeitig mit der Buchung auch die **optimale Printplatzierungskombi** für Ihre Mitarbeitersuche in unseren renommierten Fachzeitschriften.

**2er Kombi ab 148,00 €**

Deutsches Tierärzteblatt

vet Stellenbörse

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Sprechen Sie uns an!



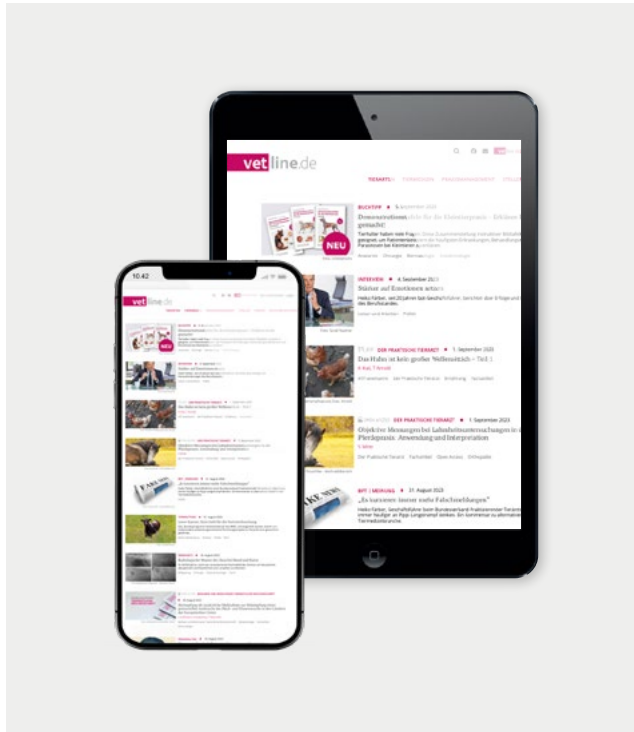
**Britta Rinne**  
 Fachmedienberaterin  
 Stellenanzeigen

[britta.rinne@schluetersche.de](mailto:britta.rinne@schluetersche.de)  
 0511 8550-2434



# Digital

# Digital



## AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NUTZER INSGESAMT

Ø 45.300

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## SITZUNGEN

Ø 58.600

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

## Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

# Newsletter



## Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.

Format: 468 x 60 px

**390 €**

**Premium-Platzierung: 590 €\*\***

pro Aussendung

## Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

Format: 300 x 250 px

**450 €**

pro Aussendung

## Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.

Format: 600 x 120 px

**490 €**

pro Aussendung

## Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**550 €**

pro Aussendung

## Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

**2.190 €**

pro Aussendung

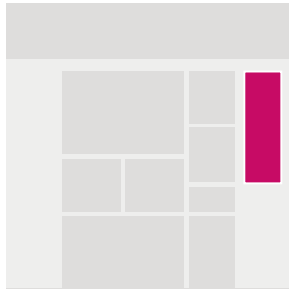
\* approbierte Tierärzt\*innen und immatrikulierte Studierende der Veterinärmedizin

\*\* enthalten in der jeweiligen Titelseiten-Buchung von Der Praktische Tierarzt und Kleintierpraxis



# Banner

## Skyscraper



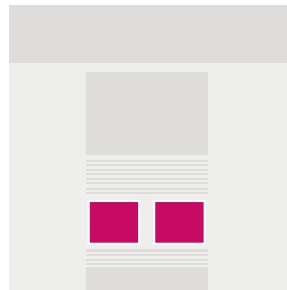
Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

**Größen**

Standard: 120 x 600 px      Wide: 160 x 600 px

<b>offener Bereich*</b>	<b>offener Bereich*</b>
<b>950 €</b> pro Monat	<b>1.050 €</b> pro Monat
<b>geschlossener Bereich*</b>	<b>geschlossener Bereich*</b>
<b>390 €</b> pro Monat	<b>450 €</b> pro Monat

## Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

**Größen**

300 x 250 px

<b>offener Bereich*</b>	<b>geschlossener Bereich*</b>
<b>1.250 €</b> pro Monat	<b>490 €</b> pro Monat

## Fullsize Banner



Etablierte Werbeform, die im oberen Bereich der Webseite platziert wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

**Größen**

468 x 60 px

<b>offener Bereich*</b>	<b>geschlossener Bereich*</b>
<b>1.290 €</b> pro Monat	<b>550 €</b> pro Monat

## Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

**Größen**

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px), Dachzeile max. 30 Zeichen, Titelzeile max. 55 Zeichen  
Teaser-Text max. 300 Zeichen

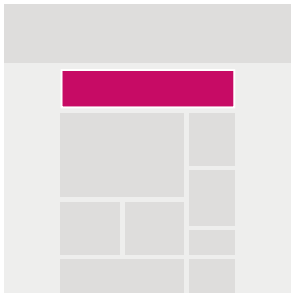
<b>offener Bereich*</b>	<b>geschlossener Bereich*</b>
<b>1.390 €</b> pro Monat	<b>590 €</b> pro Monat

\* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich. Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenem Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

# Banner



## Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

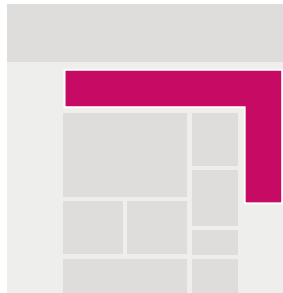
**Größe**

1075 x 250 px (alternativ: 970 x 250 px)

**offener Bereich\***  
1.650 € pro Monat

**geschlossener Bereich\***  
790 € pro Monat

## Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5- Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

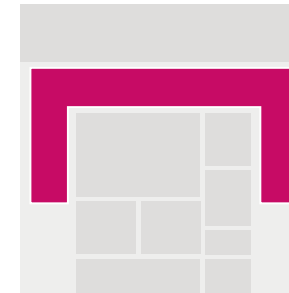
**Größen**

728 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

**offener Bereich\***  
2.150 € pro Monat

**geschlossener Bereich\***  
890 € pro Monat

## Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

**Größen**

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

**offener Bereich\***  
2.150 € pro Monat

**geschlossener Bereich\***  
890 € pro Monat

\* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich. Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenem Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

# Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

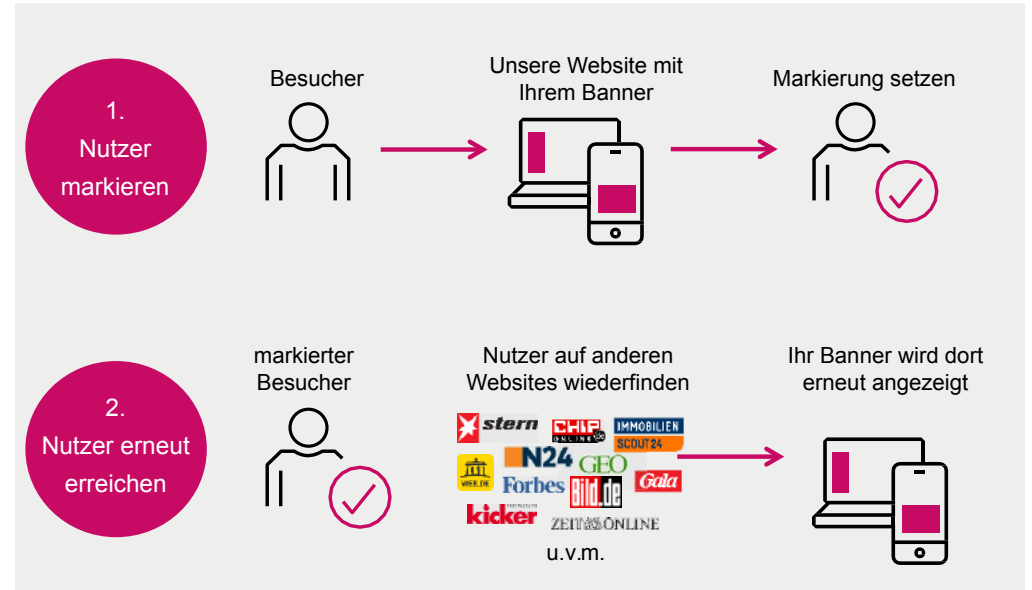
## So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner** aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



**Hinweis:** Diese Werbeform ist nicht geeignet für die Bewerbung von verschreibungspflichtigen Medikamenten!



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

# Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

## Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **Native Teaser auf der Start-, Übersichts- und Artikelseite** der jeweils gebuchten Platzierungsvariante sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Die Platzierung ist entweder als Vollbelegung oder zu einem der Fachgebiete Kleintier, Pferd oder Nutztier buchbar; teilweise mit verlängerter Mindestlaufzeit. Die nebenstehenden Preise gelten für die Buchung einer Vollbelegung (Startseite und alle Tierarten).

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in unserem **Newsletter**.

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen **offener Bereich 1.590 €**  
Laufzeit 1 Monat
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an **geschlossener Bereich 790 €**  
Laufzeit 1 Monat
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung
- ▶ Reichweiten-Boost inkl.  
1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

## Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt **offener Bereich 2.590 €**  
Laufzeit 1 Monat
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an **geschlossener Bereich 1.790 €**  
Laufzeit 1 Monat
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung
- ▶ Reichweiten-Boost inkl.  
1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich



# Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtet, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

## Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

**Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen:** Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

**Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.**  
Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kenzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**  
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**  
**aktive Bewerbung für ca. 4 Monate**
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

### offener Bereich:

ab 10 € je Nutzer (Mindestabnahme: 300 Stk.;  
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

### geschlossener Bereich:

ab 30 € je Nutzer (Mindestabnahme: 100 Stk.;  
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

# Lead-Generierung

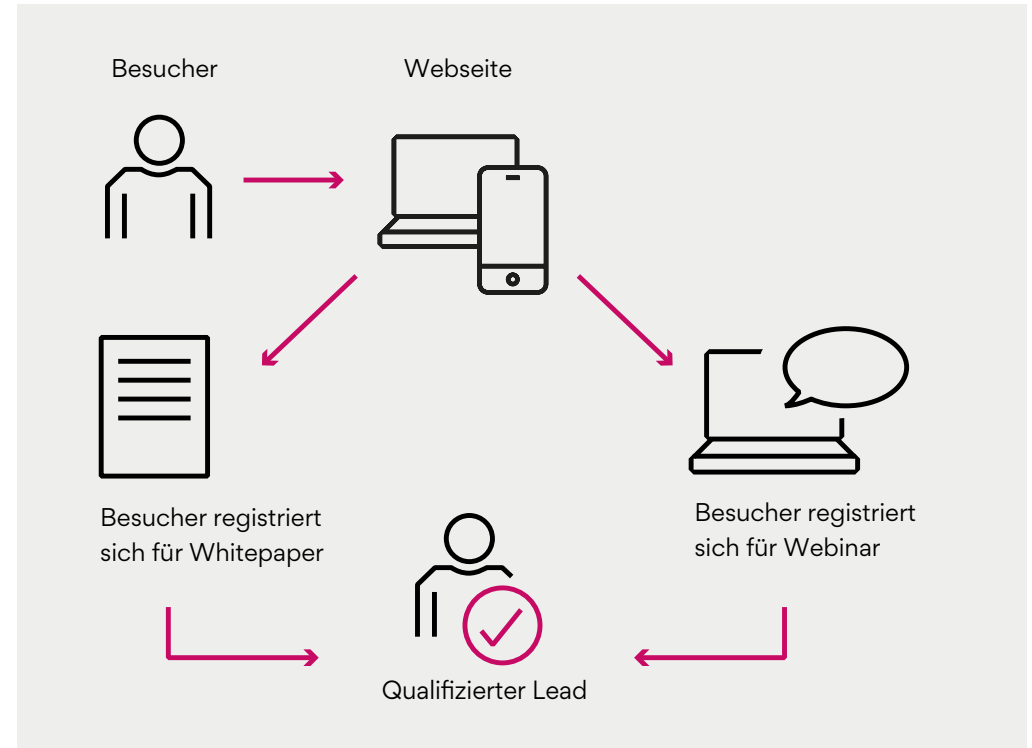
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

## Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**:  
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.





Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

## Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**2.890 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**4.790 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**6.190 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

\*Cost per Lead, individuell vereinbart

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de)  
Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de). Bitte nennen Sie uns beim Bild ein Copyright; andernfalls erscheint Ihr Firmenname.

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de). Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

## ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de):

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 300 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

## ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de):

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

Beim Bewerben eines verschreibungspflichtigen Produktes mailen Sie den Pflichttext bitte als separate PDF-Datei. Es erfolgt dann eine Verlinkung darauf (anstelle zu Ihrer URL).

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de):

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

## ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an [anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de):

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.):  
970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px,  
800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px,  
320 x 160 px, 300 x 250 px  
(Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

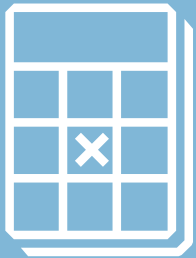
## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Kontodaten

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren möglich.  
USt-IdNr. DE 316 433 496

### Bankverbindung

Commerzbank Hannover  
DE21 2504 0066 0331 8961 00  
BIC: COBADEFFXXX



# Akademie

# vetline-Akademie



Die **vetline-Akademie** bietet vielseitige **Online-Seminare** für Tierärzt\*innen, Hunde- und Katzenzüchter\*innen sowie Tiermedizinische Fachangestellte (TFAs).

In der vetline-Akademie sammeln Tiermediziner\*innen ATF-Stunden – ein Muss in ihrem Beruf. Werden Sie **Partner** einer verlagsseitig geplanten **Online-Fortbildung** oder engagieren Sie uns für die Organisation und Durchführung eines individuell für **Ihr Thema** zu erstellenden **Online-Seminars**. Neben dem Live-Termin sorgt die online bereit gestellte Aufzeichnung der Veranstaltung für **dauerhafte Präsenz bei Ihren Zielgruppen**.

Wir haben noch mehr zu bieten!  
Entdecken Sie das Portfolio der  
Schlüterschen Mediengruppe.



# Portfolio





# Starke Marken unter einem Dach

## Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
6.100..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
70.402 ..... Leser<sup>3</sup>

**2** Homepages  
**2** Newsletter  
**5** Zeitschriften

Kleintierpraxis  
News 4 Vets  
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt  
Der praktische Tierarzt

[www.vetline.de](http://www.vetline.de)  
[tfa-wissen.de](http://tfa-wissen.de)

## Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser<sup>3</sup> und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500 ... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**2** Newsletter  
**2** Zeitschriften

Genau  
Norddeutsches Handwerk

[www.handwerk.com](http://www.handwerk.com)

## Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
13.500 .. Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
81.607 ..... Leser<sup>3</sup>

**6** Homepages

**9** Newsletter

**6** Zeitschriften

**8** LinkedIn-Profil

Blech Protector  
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung  
NC Fertigung International Aluminium Journal

[www.aluminium-journal.de](http://www.aluminium-journal.de) [www.blechonline.de](http://www.blechonline.de)  
[www.k-zeitung.de](http://www.k-zeitung.de) [www.ncfertigung.de](http://www.ncfertigung.de)  
[www.protector.de](http://www.protector.de) [www.konstruktion-entwicklung.de](http://www.konstruktion-entwicklung.de)

## Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**4** Newsletter  
**4** Zeitschriften

Asphalt & Bitumen  
Die Schweizer Baustoffindustrie  
Steinbruch und Sandgrube  
Straßen und Tiefbau

[www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

## KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
14.400 Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
65.613 ..... Leser<sup>3</sup>

**3** Homepages  
**3** Newsletter  
**3** Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift  
AutoRäderReifen-Gummibereifung  
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

[www.amz.de](http://www.amz.de)  
[www.gummibereifung.de](http://www.gummibereifung.de)  
[www.fuhrpark.de](http://www.fuhrpark.de)

<sup>1</sup> Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

<sup>2</sup> Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

<sup>3</sup> Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

# Alles für Ihren Online-Auftritt



*Coco macht digitale Kommunikation einfach*

## Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

*Wir haben alles, was Sie brauchen*

## Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-  
Baukasten



Social-Media-  
Management



Google  
Business



Newsletter



Online-  
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf [www.coco.one](http://www.coco.one)



# Kontakt

# Wir sind für Sie da!



Bettina Kruse  
Anzeigenleiterin

[bettina.kruse@schluetersche.de](mailto:bettina.kruse@schluetersche.de)  
0511 8550-2555



Jessica Böinig  
Fachmedienberaterin

[jessica.boenig@schluetersche.de](mailto:jessica.boenig@schluetersche.de)  
0511 8550-2429



Sonja Kenter  
Fachmedienberaterin

[sonja.kenter@schluetersche.de](mailto:sonja.kenter@schluetersche.de)  
0511 8550-2481



Britta Rinne  
Fachmedienberaterin  
Stellenanzeigen

[britta.rinne@schluetersche.de](mailto:britta.rinne@schluetersche.de)  
0511 8550-2434



Jennifer Strangalies  
Redakteurin (V.i.S.d.P.)

[jennifer.strangalies@schluetersche.de](mailto:jennifer.strangalies@schluetersche.de)  
0511 8550-2427

# Kontakt

## Herausgeber und Verlag

M. & H. Schaper GmbH  
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-1100  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)  
[www.schaper-verlag.de](http://www.schaper-verlag.de)

## Leser-/Abonnement-Service

[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)  
Tel. 0511 8550-8822

## Druckdaten

Eigenständig ganz einfach  
die Daten im AdPortal hochladen,  
den aktuellen Status verfolgen und  
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an  
[anzeigendaten@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten@schluetersche.de) oder  
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an  
[anzeigendaten-ktp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ktp@schluetersche.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)