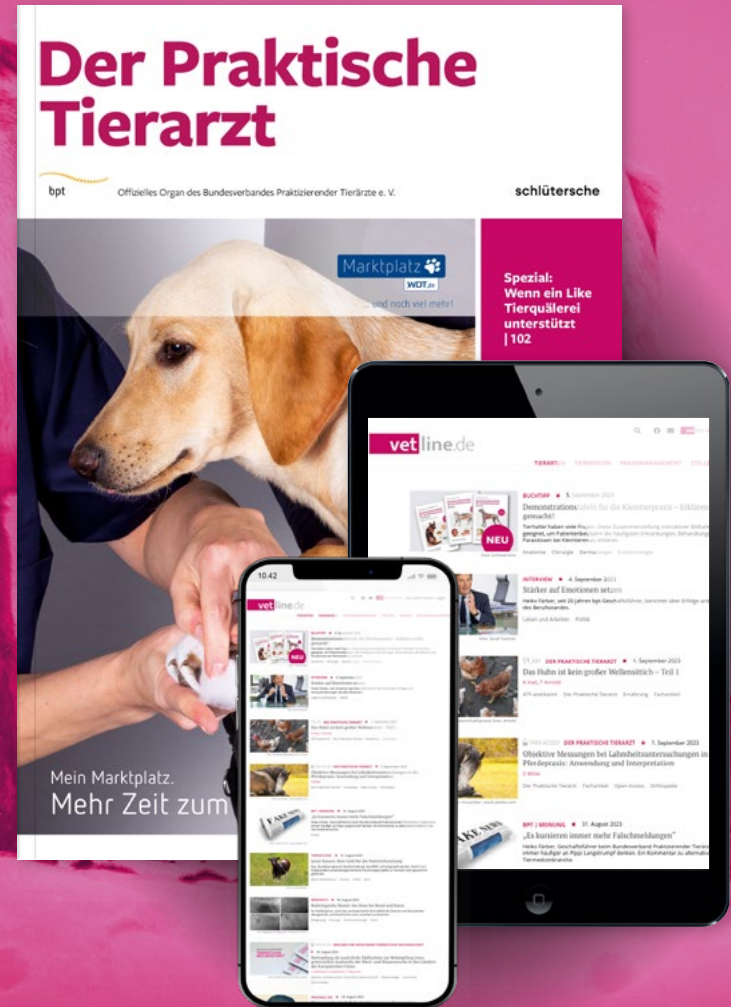


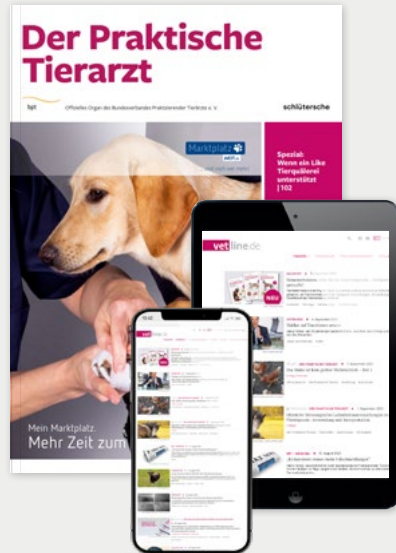
Der Praktische Tierarzt

Offizielles Organ
des Bundesverbandes
Praktizierender
Tierärzte e.V.

MEDIADATEN 2024



Inhalt



Der Praktische Tierarzt – Auf einen Blick

3



Print

6



Digital

20



Akademie

32



Weiteres Portfolio

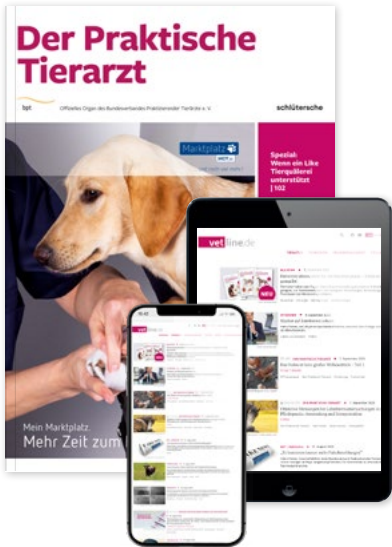
34



Kontakt

37

Auf einen Blick

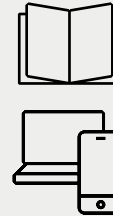


PRINT & ONLINE → Als offizielles Organ des **Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V. (bpt)** hat die Fachzeitschrift Der Praktische Tierarzt eine große Stamm-Leserschaft.

Ihre Werbung platzieren wir je nach beworbenem Produkt gezielt in **Kleintier-, Pferde- oder Nutztierthemen** – optional sogar direkt in einem passenden **Fachbeitrag**.

Berichtet wird über neue **Diagnostikverfahren & Therapien** sowie Tipps rund ums **Praxismanagement**. Jede Ausgabe liefert einen Fachbeitrag als **ATF-anerkannte Fortbildung**.

Online-Präsenz zeigt Der Praktische Tierarzt auf **vetline.de**, dem großen deutschen Tierärzteportal mit umfangreichem Beitragsarchiv. Die **vetline-Akademie** und der **vetline.de-Newsletter** runden das Angebot ab.



DRUCKAUFLAGE

Ø 7.360

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023,
IVW-geprüft

AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics, vetline.de
monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Zielgruppe



Als offizielles Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V. (bpt) hat Der Praktische Tierarzt eine große Stamm-Leserschaft bestehend aus **Gemischtpraktiker*innen**, aber auch **Kleintier,- Pferde- und Nutztierspezialist*innen**.

Hier informieren sich sowohl **Praxisinhaber*innen** als auch **angestellte Tierärzt*innen** über neue Lösungen & Anbieter und treffen Investitionsentscheidungen.

Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin
1	Fr 01.12.23	Mo 11.12.23	Di 02.01.24	8	Fr 05.07.24	Mo 15.07.24	Do 01.08.24
2	Mo 08.01.24	Di 16.01.24	Fr 02.02.24	9	Di 06.08.24	Mi 14.08.24	Mo 02.09.24
3	Mo 05.02.24	Di 13.02.24	Fr 01.03.24	10	Mi 04.09.24	Do 12.09.24	Di 01.10.24
4	Mo 04.03.24	Di 12.03.24	Mo 01.04.24	11	Mi 02.10.24	Mo 14.10.24	Fr 01.11.24
5	Do 04.04.24	Fr 12.04.24	Do 02.05.24	12	Di 05.11.24	Mi 13.11.24	Mo 02.12.24
6	Fr 03.05.24	Di 14.05.24	Mo 03.06.24	01	Fr 29.11.24	Mo 09.12.24	Do 02.01.25
7	Di 04.06.24	Mi 12.06.24	Mo 01.07.24				




Print



Print

Der Praktische Tierarzt



 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Durchschnitt pro Ausgabe
01.07.2022 bis 30.06.2023

Erscheinungsweise: monatlich
105. Jahrgang

DRUCKAUFLAGE

Ø 7.360

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE

7.300

Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

JAHRGANG 105. Jahrgang

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage	7.360	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.300	davon Inland 6964
Verkaufte Auflage	4.168	davon Ausland 336
- Abonnierte Exemplare	1.519	davon Mitgliederstücke. . . . -
- sonstiger Verkauf	2.649	
- davon zum vergünstigten Abo-Preis an Mitglieder des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte	2.617	
Freistücke	3.132	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	60	

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	95,7	6.964
Ausland:	4,3	336
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	7.300

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

UMFANGS-ANALYSE 2022 = 12 AUSGABEN

Gesamtumfang.....	1 338 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	944 Seiten =	71 %
Anzeigenteil*.....	394 Seiten =	29 %
davon:		
Stellen- und Rubrikanzeigen	42 Seiten =	11 %
Durchhefter/Einkleber*.....	42 Seiten =	11 %
Verlagseigene Anzeigen.....	39 Seiten =	10 %
Beilagen		13 Stück

*Durchhefter und Einkleber
werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

INHALTS-ANALYSE REDAKTION 2021 = 980 SEITEN

Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Kleintier.....	103 Seiten =	11 %
Vetkolleg Kleintiere	19 Seiten =	2 %
Journal Club Kleintiere	45 Seiten =	5 %
ATF Kleintiere	81 Seiten =	9 %
Aus dem Fachforum Kleintiere	0 Seiten =	0 %
Aus der Wissenschaft	27 Seiten =	3 %
Summe Kleintiere	275 Seiten =	30 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Pferd	76 Seiten =	8 %
Vetkolleg Pferde.....	14 Seiten =	1 %
Journal Club Pferde.....	19 Seiten =	2 %
ATF Pferde	11 Seiten =	1 %
Aus der Wissenschaft	16 Seiten =	2 %
Summe Pferde	136 Seiten =	14 %
Original-, Übersichtsarbeiten, Fallberichte Nutztier.....	97 Seiten =	10 %
Vetkolleg Nutztiere	32 Seiten =	3 %
Fachinformationen Nutztiere.....	27 Seiten =	3 %
ATF Nutztiere	36 Seiten =	4 %
Aus der Wissenschaft	13 Seiten =	1 %
Summe Nutztiere.....	205 Seiten =	21 %
Magazin/Aktuell.....	82 Seiten =	9 %
Aus der Akademie	2 Seiten =	0 %
Magazin im Blickpunkt	0 Seiten =	0 %
Industrie und Wirtschaft.....	66 Seiten =	7 %
Praxisseiten.....	98 Seiten =	11 %
Kongress	0 Seiten =	0 %
Termine/Veranstaltungen.....	0 Seiten =	0 %
Sonstiges.....	80 Seiten =	8 %
	944 Seiten =	100 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 16.877

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 12.121

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage 4.168

davon: abonnierte Exemplare 1.519

 Einzelverkauf 0

 sonstiger Verkauf 2.659

- Freistücke 3.132

davon: ständige Freistücke 242

 wechselnde Freistücke 2.659

 Werbeexemplare 231

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 7.300

 davon Inland 6.964

 davon Ausland 336

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 7.300 = 100,00%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: 231 = 3,16%

- Einzelverkauf 0

- Sonstige 0

- Werbeexemplare 231

Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA) 7.069 = 96,84%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 17.07.23

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

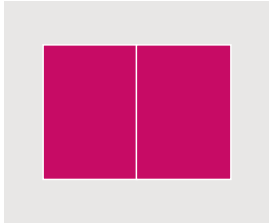
3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Anzeigen

2/1-Seite



Anschnitt: 420 x 297 mm

5.950 €

1/1-Seite



Anschnitt: 210 x 297 mm

3.690 €

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 x 148 mm

1.950 €

1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 x 297 mm

1.950 €

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 x 102 mm

1.290 €

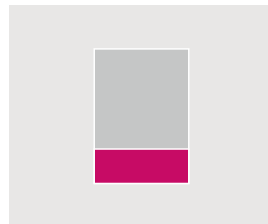
1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 x 297 mm

1.290 €

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 x 79 mm

990 €

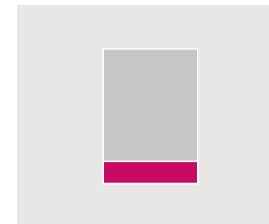
1/4-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 121 mm

990 €

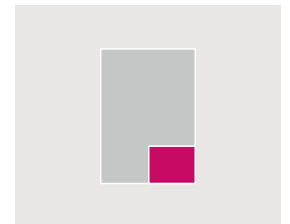
1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 x 45 mm

490 €

1/8-Seite hoch



Satzspiegel: 85 x 58 mm

490 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Sonderformate

Einhefter



Umfang: 2- oder 4-seitig, Papierstärke: 115 - 150 g/m², Format: 216 x 306 mm
Sonderformate auf Anfrage, Vorlage eines Musters erforderlich.

Bitte im unbeschnittenen Format 216 x 306 mm liefern (darin enthalten sind: links, rechts und unten je 3 mm sowie oben 6 mm Beschnittzugabe). Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format. Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.
4-seitige Einkleber bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format anliefern.
4-seitige Durchhefter bitte als 2 Einzelblätter im unbeschnittenen Format anliefern.
Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

- ▶ 2-seitig 3.690 €
- ▶ 4-seitig 4.650 €
- ▶ 4-seitiger Durchhefter 5.550 €

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm
Gewicht: bis 50 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m²,
Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m².
Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

(maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

- lose eingelegt, maximale Größe 200 x 283 mm,
- ▶ bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 360 €
 - ▶ bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 470 €

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster/CDs/Prospekte.
Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Bis 5 g und nur in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite, zzgl. Werbe- und Klebekosten und Vertriebszusatzkosten. Standardmäßig für Gesamtauflage buchbar.

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

- ▶ **Werbekosten Standard-Postkarte**
je 1000 Ex. 175,- €
- ▶ Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) . 65,- €
- ▶ Platzierung auf Anfrage

Preise für Warenmuster/CDs/Prospekte können erst nach Vorlage des Musters kalkuliert werden.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen

ADVERTORIAL „NACHGEFRAGT“

1-seitig 4.090,- €

PRODUKTANZEIGE „REDAKTIONELL ANMUTEND“

Sie liefern eine fertig gelayoutete Anzeigenvorlage.

Diese muss sich von unserem Heft-Layout unterscheiden.

Es gelten weitere Vorgaben.

1/1-seitig 3.690,- €

STEUERN

Zuzüglich 19 % MwSt.

Vorzugsplätze

Titel- und Umschlagseiten & weitere Top-Platzierungen



Mehr Aufmerksamkeit
durch die exklusive Platzierung.

Reservieren Sie rechtzeitig!

Titel:

159 x 223 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend
inkl. Fullsize-Banner Premium (468 x 60 px)
im vetline.de Newsletter

5.090 €

2. oder 4. Umschlagseite

4.050 €

1. ganzseitige Anzeige im Heft

3.790 €

1/3 Seite im Inhaltsverzeichnis

1.550 €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

1-seitig: 3.690 €

2-seitig: 5.950 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

1-seitig: 5.090 €

2-seitig: 7.290 €

Beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte muss entweder eine separate Pflichttext-Anzeige kostenpflichtig dazu gebucht werden oder ein QR Code zur Verfügung gestellt werden, der zum Pflichttext auf der Kunden-Homepage führt.

Corporate Publishing

Individueller Content im Look and Feel von und als Beilage in Der Praktische Tierarzt



Sonderpublikation

Zum Beispiel auf inhaltlicher Basis eines Online-Seminars, welches wir für Sie mit der vetline-Akademie zuvor realisieren.

Experten-Roundtable

Bis zu fünf interdisziplinäre Expert*innen diskutieren und beleuchten Ihr Thema. Die Inhalte & Ergebnisse werden journalistisch und in Form einer Sonderbeilage vermittelt.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-dpt@schluetersche.de

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werkstage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werkstage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: <https://svg.to/print-advertorials>

LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND EINKLEBER

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27, 39240 Calbe

Liefervermerk: Der praktische Tierarzt, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4,
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 248 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, Klebebindung.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi,
Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management)
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit
den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage
von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab,
die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521

Stellenbörse

Recruiting und Employer Branding

Sie sind auf der Suche nach Personal und wollen Ihren Ruf als hervorragender Arbeitgeber ausbauen?

Mit uns erreichen Sie das Fachpersonal dort, wo es sich informiert, und finden so spielend leicht die besten Kandidaten für Ihre zu besetzende Stelle.

Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in bis zu vier starken Medien: Wählen Sie die passende Kombi für Ihren Erfolg und mischen Sie klassische Print-Anzeigen mit zielgenauer Online-Reichweite!

Unser Tipp: Kombinieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner oder einer Text Ad im Newsletter – für mehr Sichtbarkeit bei den nicht aktiv Suchenden.

Finden Sie Ihren Traumjob

Berufsfelder

Wo? ▼

Wo? ▼

+ Umkreis ▼

Q. job finden

4er Kombi ab 220,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

Kleintierpraxis

vet

Stellenbörse

Jobangebote in unseren Printmedien profitieren von **Zielgruppengenauigkeit und hoher Akzeptanz**. Die Erfolgskombination mit unserer Online-Stellenbörse **erhöht die Sichtbarkeit** in einem zeitgemäßen Umfeld.

So schalten Sie Ihre Anzeige:

Über unsere Plattform jobs.vetline.de können Sie sich ganz einfach als Arbeitgeber registrieren, Ihre Anzeige online aufgeben und für Print diese im Portal mit wenigen Kicks selbst gestalten.

Ihr Stellenangebot wird dann auf jobs.vetline.de für **30 Tage** veröffentlicht und Sie wählen gleichzeitig mit der Buchung auch die **optimale Printplatzierungskombi** für Ihre Mitarbeitersuche in unseren renommierten Fachzeitschriften.

3er Kombi ab 96,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

Der Praktische Tierarzt

vet

Stellenbörse

2er Kombi ab 148,00 €

Deutsches Tierärzteblatt

vet

Stellenbörse

Der Praktische Tierarzt

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Sprechen Sie uns an!



Britta Rinne
 Fachmedienberaterin
 Stellenanzeigen

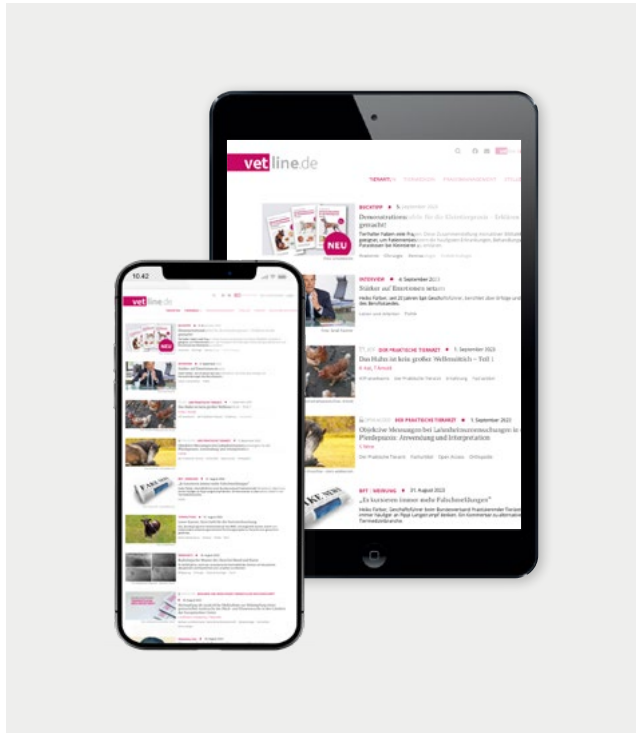
britta.rinne@schluetersche.de
 0511 8550-2434



Digital



Digital



AUFRUFE

Ø 100.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 45.300

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 58.600

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.000

je Aussand (Stand Juli 2023)

Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

Newsletter



Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.

Format: 468 x 60 px

390 €

Premium-Platzierung: 590 €**

pro Aussendung

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

Format: 300 x 250 px

450 €

pro Aussendung

Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.

Format: 600 x 120 px

490 €

pro Aussendung

Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

550 €

pro Aussendung

Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

2.190 €

pro Aussendung

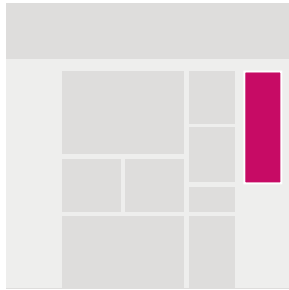
* approbierte Tierärzt*innen und immatrikulierte Studierende der Veterinärmedizin

** enthalten in der jeweiligen Titelseiten-Buchung von Der Praktische Tierarzt und Kleintierpraxis



Banner

Skyscraper



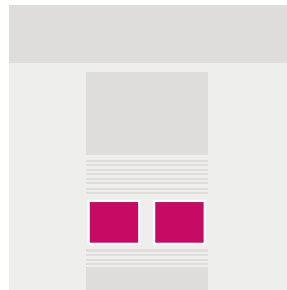
Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px Wide: 160 x 600 px

offener Bereich*	offener Bereich*
950 € pro Monat	1.050 € pro Monat
geschlossener Bereich*	geschlossener Bereich*
390 € pro Monat	450 € pro Monat

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

offener Bereich*	geschlossener Bereich*
1.250 € pro Monat	490 € pro Monat

Fullsize Banner



Etablierte Werbeform, die im oberen Bereich der Webseite platziert wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größen

468 x 60 px

offener Bereich*	geschlossener Bereich*
1.290 € pro Monat	550 € pro Monat

Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px), Dachzeile max. 30 Zeichen, Titelzeile max. 55 Zeichen
Teaser-Text max. 300 Zeichen

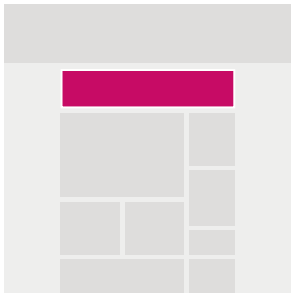
offener Bereich*	geschlossener Bereich*
1.390 € pro Monat	590 € pro Monat

* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich. Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenen Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

Banner



Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

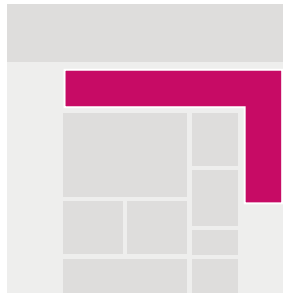
Größe

1075 x 250 px (alternativ: 970 x 250 px)

offener Bereich*
1.650 € pro Monat

geschlossener Bereich*
790 € pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5- Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

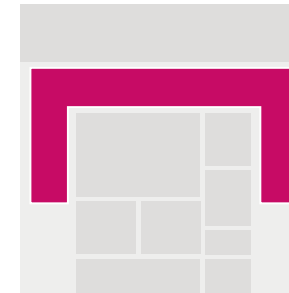
Größen

728 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

offener Bereich*
2.150 € pro Monat

geschlossener Bereich*
890 € pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px, 120 x 600 px oder 160 x 600 px

offener Bereich*
2.150 € pro Monat

geschlossener Bereich*
890 € pro Monat

* Es gilt eine Rotation von max. 5 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im offenen Bereich und max. 3 Werbemitteln im Wechsel pro Platz im geschlossenen Bereich. Die oben genannten Preise beinhalten jeweils unterschieden nach offenem und geschlossenem Bereich die Startseite und alle Tierarten (Vollbelegung).

Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

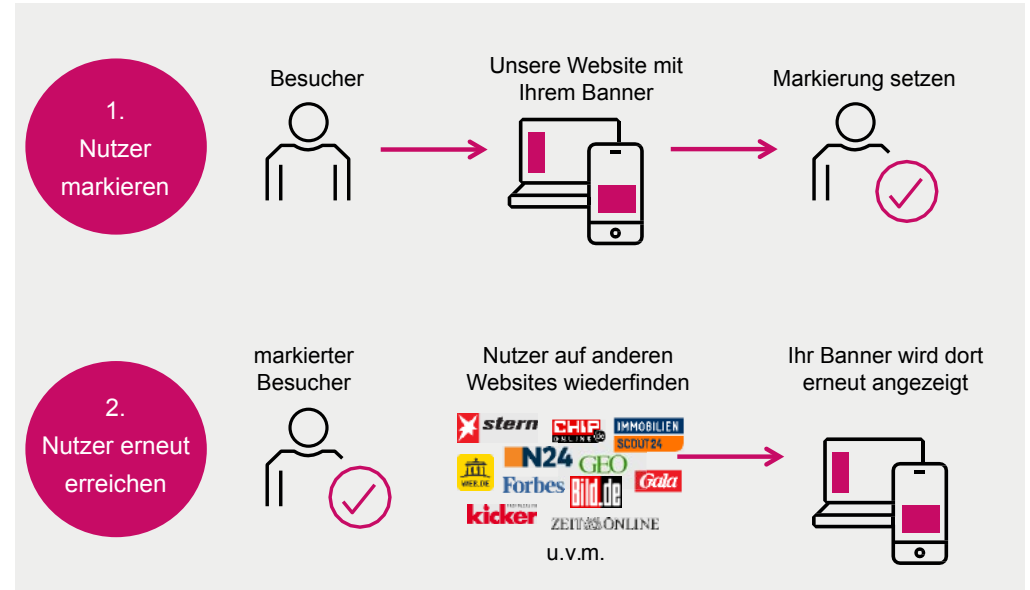
So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner** aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Hinweis: Diese Werbeform ist nicht geeignet für die Bewerbung von verschreibungspflichtigen Medikamenten!



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **Native Teaser auf der Start-, Übersichts- und Artikelseite** der jeweils gebuchten Platzierungsvariante sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Die Platzierung ist entweder als Vollbelegung oder zu einem der Fachgebiete Kleintier, Pferd oder Nutztier buchbar; teilweise mit verlängerter Mindestlaufzeit. Die nebenstehenden Preise gelten für die Buchung einer Vollbelegung (Startseite und alle Tierarten).

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in unserem **Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen

offener Bereich

1.590 €

Laufzeit 1 Monat

- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung
- ▶ Reichweiten-Boost inkl.

geschlossener Bereich

790 €

Laufzeit 1 Monat

1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

- ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt

offener Bereich

2.590 €

Laufzeit 1 Monat

- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung
- ▶ Reichweiten-Boost inkl.

geschlossener Bereich

1.790 €

Laufzeit 1 Monat

1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

- ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kenzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**
aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

offener Bereich:

ab 10 € je Nutzer (Mindestabnahme: 300 Stk.;
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

geschlossener Bereich:

ab 30 € je Nutzer (Mindestabnahme: 100 Stk.;
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

Lead-Generierung

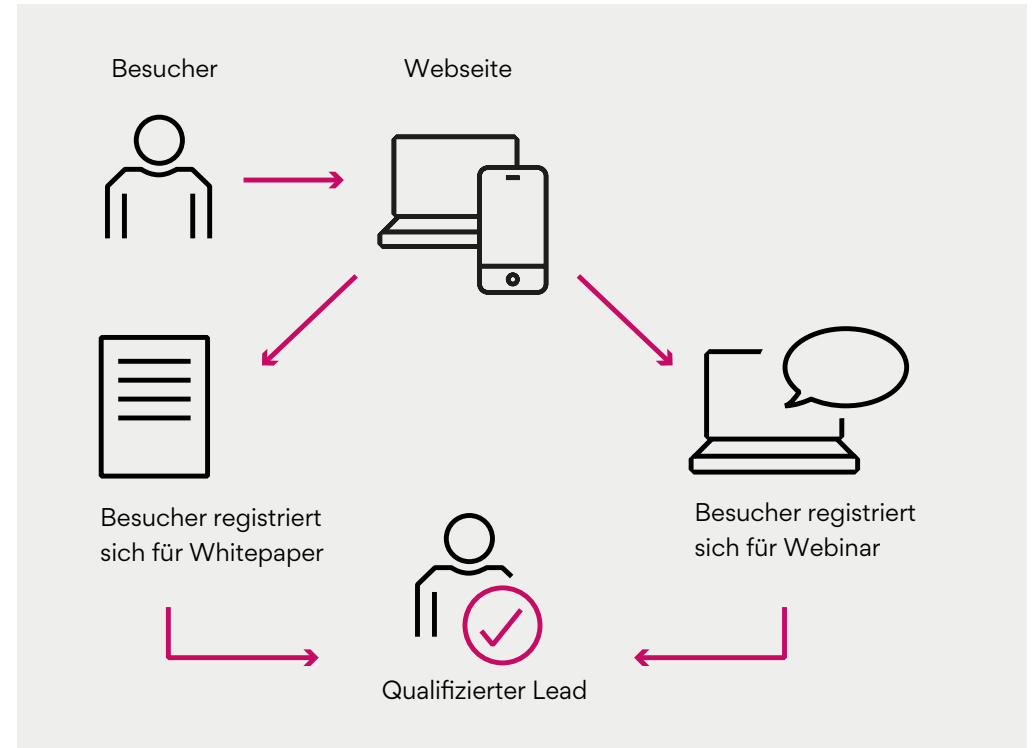
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**:
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.





Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

2.890 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

4.790 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

6.190 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de
Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de. Bitte nennen Sie uns beim Bild ein Copyright; andernfalls erscheint Ihr Firmenname.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an vet@schluetersche.de:

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 300 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an vet@schluetersche.de:

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

Beim Bewerben eines verschreibungspflichtigen Produktes mailen Sie den Pflichttext bitte als separate PDF-Datei. Es erfolgt dann eine Verlinkung darauf (anstelle zu Ihrer URL).

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an vet@schluetersche.de:

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-veterinaer@schluetersche.de:

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.):
970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px,
800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px,
320 x 160 px, 300 x 250 px
(Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX



Akademie



vetline-Akademie



Die **vetline-Akademie** bietet vielseitige **Online-Seminare** für Tierärzt*innen, Hunde- und Katzenzüchter*innen sowie Tiermedizinische Fachangestellte (TFAs).

In der **vetline-Akademie** sammeln Tiermediziner*innen ATF-Stunden – ein Muss in ihrem Beruf. Werden Sie **Partner** einer verlagsseitig geplanten **Online-Fortbildung** oder engagieren Sie uns für die Organisation und Durchführung eines individuell für **Ihr Thema** zu erstellenden **Online-Seminars**. Neben dem Live-Termin sorgt die online bereit gestellte Aufzeichnung der Veranstaltung für **dauerhafte Präsenz** bei Ihren Zielgruppen.

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.



Portfolio



Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 Aufrufe¹
6.100..... Newsletter-Empfänger²
70.402 Leser³

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser³ und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 Aufrufe¹
8.500 ... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 Aufrufe¹
13.500 .. Newsletter-Empfänger²
81.607 Leser³

6 Homepages

9 Newsletter

6 Zeitschriften

8 LinkedIn-Profil

Blech Protector
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche:
Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 Aufrufe¹
8.500..... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 Aufrufe¹
14.400 Newsletter-Empfänger²
65.613 Leser³

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

¹ Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

² Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

³ Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt



Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-
Baukasten



Social-Media-
Management



Google
Business



Newsletter



Online-
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one



Kontakt



Wir sind für Sie da!



Bettina Kruse
Anzeigenleiterin

bettina.kruse@schluetersche.de
0511 8550-2555



Jessica Böning
Fachmedienberaterin

jessica.boenig@schluetersche.de
0511 8550-2429



Sonja Kenter
Fachmedienberaterin

sonja.kenter@schluetersche.de
0511 8550-2481



Britta Rinne
Fachmedienberaterin
Stellenanzeigen

britta.rinne@schluetersche.de
0511 8550-2434



Dr. med. vet. Viola Melchers
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

viola.melchers@schluetersche.de
0511 8550-2518

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-dpt@schluetersche.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)