



## Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigen-Preisliste (P)
- 6 Formate (F)
- 7 Technische Angaben und Termine (F)
- 8 Titelporträt (AMF 1)
- 9 Auflagen-/ Verbreitungsanalyse (AMF 2)
- 10 Titelseiten-Paket
- 11 Geschäftsbedingungen
- 12 Ansprechpartner

# Titelporträt

Die Fachzeitschrift für den Kleintierpraktiker



© Jeancliciac - Fotolia



© Photosani - Fotolia



## Titel

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG).

## Inhalte

- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
- Praxisnahe Originalarbeiten, Fallberichte und Übersichtsarbeiten
- Gesicherte Ergebnisse klinisch-wissenschaftlicher Arbeiten für die tierärztliche Praxis
- Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
- Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
- Forschungsberichte aus Labor, Praxis und Industrie
- Informationen der DGK-DVG
- Informationen aus der Industrie
- Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF-anerkannte Fortbildung



© Carola Schubel - Fotolia

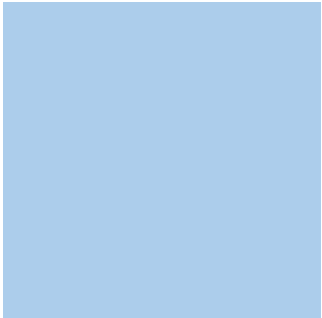


© Mellimage - Fotolia

Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes. Sie erscheint monatlich und vermittelt zeitgemäß und übersichtlich zuverlässige Fachinformationen für die Vertiefung der fachlichen Grundlagen und für den „Blick über den Tellerrand“.

### Leser

Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.



© Aurore Esteban - Fotolia

**Nutzen Sie diese starke Basis  
für Ihren Werbeerfolg!**



### 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm Satzspiegel	Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grundpreis s/w in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	404 × 272	420 × 297	2 287,-	2 817,-	3 348,-	3 879,-
1/1-Seite	4-spaltig	188 × 272	210 × 297	1 143,-	1 409,-	1 674,-	1 939,-
2/3-Seite	*) 2-spaltig	124 × 272 hoch	132 × 297	762,-	938,-	1 115,-	1 292,-
	4-spaltig	188 × 180 quer	210 × 194				
1/2-Seite	2-spaltig	92 × 272 hoch	100 × 297	572,-	705,-	837,-	970,-
	4-spaltig	188 × 134 quer	210 × 148				
1/3-Seite	*) 1-spaltig	60 × 272 hoch	68 × 297	380,-	469,-	558,-	646,-
	4-spaltig	188 × 88 quer	210 × 102				
1/4-Seite	2-spaltig	92 × 134 Eckfeld	-	287,-	353,-	419,-	485,-
	4-spaltig	188 × 65 quer	210 × 79				
1/6-Seite	*) 1-spaltig	60 × 134 hoch	-	191,-	243,-	295,-	347,-
	2-spaltig	92 × 88 quer	-				
1/8-Seite	2-spaltig	92 × 65 quer	-	144,-	196,-	248,-	300,-
	4-spaltig	188 × 31 quer	-				

\*) Textspalten

#### Millimeterpreise

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil ..... € 1,14  
 1-spaltig, 60 mm breit im Textteil ..... € 1,51

## 2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

### Platzierung

Titelseite + Newsletter (Details s. Seite 10).....	€ 2 689,-
Titelecke + Innenklappe +1/2 Seite im Heft + Newsletter (Details s. Seite 10).....	€ 2 689,-
zuzüglich Technikkosten .....	€ 1 365,-
2. oder 4. Umschlagseite, 4c .....	€ 2 089,-
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c .....	€ 2 008,-
linke Seite, gegenüber dem ATF-Fragebogen.....	€ 2 008,-

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.  
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.  
Für sonstige bindende Platzvorschriften 25 % Zuschlag auf den s/w-Preis.

### Farbe (wird rabattiert)

Farbzuschlag pro Farbe aus der Euroskala pro Millimeter:

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil.....	€ 0,29
1-spaltig, 60 mm breit im Textteil .....	€ 0,38
Farbzuschlag mindestens .....	€ 52,00

## 3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b> .....	<b>Mengenstaffel</b>
ab 3 Anzeigen 5 % .....	ab 1 Seite 5 %
ab 6 Anzeigen 10 % .....	ab 3 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 15 % .....	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 20 % .....	ab 12 Seiten 20 %

## 4 Rubriken (nicht rabattfähig)

Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) .....	€ 1,14
Chiffregebühr.....	€ 12,00

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder hand-  
geschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler,  
die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine  
Gewähr übernommen.

## 5 Sonderwerbformen

### Einkleber/Durchhefter

zweiseitiger Einkleber.....	€ 1 939,-
vierseitiger Durchhefter .....	€ 2 909,-
Papierstärke 115 g bis max. 150 g	
Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format. Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format liefern.	
Einkleber/Durchhefter werden rabattiert:	
1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.	

### Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare.....	€ 372,-
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare.....	€ 557,-
Schwerere Beilagen auf Anfrage.	

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

Auftragsannahme nach Vorlage von einem verbindlichen Muster.

### Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Werbekosten je 1000 Ex.....	€ 143,-
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) .....	€ 47,-
Platzierung.....	auf Anfrage

### Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Integralis Industriebuchbinderei Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4, 30952 Hannover/Ronnenberg  
Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe ..... Lieferung frei Druckerei

## 6 Kontakt

siehe Seite 8 oder 12

## 7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich.  
USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

### Bankverbindungen für Anzeigenrechnungen:

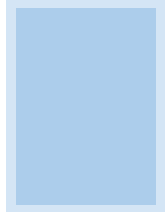
Commerzbank AG (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800  
IBAN-Nr.: DE14 2508 0020 0701 187 800  
BIC: COBADEFF

### Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:

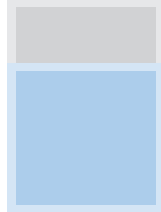
Commerzbank AG (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 260 300  
IBAN-Nr. DE14 2508 0020 0701 260 300  
BIC: COBADEFF



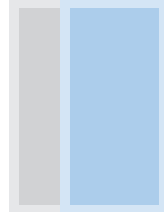
## Heftformat: A4 (210 × 297 mm)

**1/1-Seite**

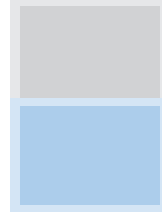
S: 188 × 272  
A: 216 × 303

**2/3-Seite**

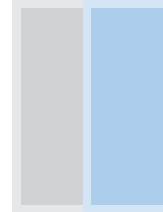
S: 188 × 180  
A: 216 × 200

**2/3-Seite**

S: 124 × 272  
A: 138 × 303

**1/2-Seite**

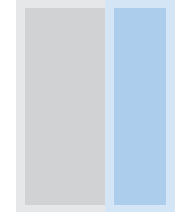
S: 188 × 134  
A: 216 × 154

**1/2-Seite**

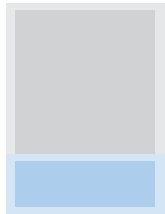
S: 92 × 272  
A: 106 × 303

**1/3-Seite**

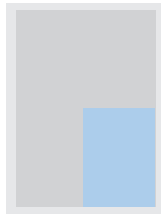
S: 188 × 88  
A: 216 × 108

**1/3-Seite**

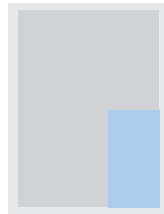
S: 60 × 272  
A: 74 × 303

**1/4-Seite**

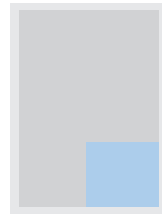
S: 188 × 65  
A: 216 × 85

**1/4-Seite**

S: 92 × 134

**1/6-Seite**

S: 60 × 134

**1/6-Seite**

S: 92 × 88

**1/8-Seite**


S: 188 × 31

**1/8-Seite**

S: 92 × 65

S = Formate für Anzeigen im  
Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe  
in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm ringsherum).  
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum  
beschnittenen Format.

 Anschnittkanten =  
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

### Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch  
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-ktp@schaper-verlag.de](mailto:anzeigendaten-ktp@schaper-verlag.de)

FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## 4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets "ECI\_Offset\_2009" bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunter-schluss
1	16.01.12	20.12.11	23.12.11
2	15.02.12	26.01.12	30.01.12
3	15.03.12	24.02.12	28.02.12
4	16.04.12	23.03.12	27.03.12
5	15.05.12	24.04.12	26.04.12
6	15.06.12	25.05.12	30.05.12
7	16.07.12	26.06.12	28.06.12
8	15.08.12	26.07.12	30.07.12
9	14.09.12	27.08.12	29.08.12
10	15.10.12	24.09.12	26.09.12
11	15.11.12	26.10.12	30.10.12
12	14.12.12	26.11.12	28.11.12
1	15.01.13	19.12.12	21.12.12



- 1 Titel** ..... Kleintierpraxis
- 2 Kurzcharakteristik** .. Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin in der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG). Sie bietet klinisch tätigen und praktizierenden Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes. Sie erscheint monatlich und vermittelt zeitgemäß und übersichtlich zuverlässige Fachinformationen für die Vertiefung der fachlichen Grundlagen und für den „Blick über den Tellerrand“.
- 3 Zielgruppe** ..... Leser sind Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und junge Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.
- 4 Erscheinungsweise** .. monatlich
- 5 Heftformat** ..... DIN A4
- 6 Jahrgang** ..... 57. Jahrgang
- 7 Bezugspreis** ..... auf Anfrage
- 8 Organ** ..... Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin, Fachgruppe der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG)
- 9 Mitgliedschaft** ..... –
- 10 Verlag** ..... M. & H. Schaper GmbH  
 Postanschrift ..... Postfach 5429, 30054 Hannover  
 Hausanschrift ..... Bischofsholer Damm 24, 30173 Hannover  
 Telefon/Fax ..... 0511 850305-40, 0511 850305-10  
 E-Mail ..... info@schaper-verlag.de
- 11 Herausgeber** ..... M. & H. Schaper GmbH
- 12 Anzeigen** ..... Silke Scott-Mance  
 Telefon/Fax ..... 0511 850305-40, Fax 0511 850305-10  
 E-Mail: ..... scott-mance@schaper-verlag.de
- 13 Redaktion** ..... Prof. Dr. Leo Brunnberg, Prof. Dr. Michael Fehr,  
 Prof. Dr. Barbara Kohn, Prof. Dr. Martin Kramer,  
 Prof. Dr. Reto Neiger

#### 14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben

<b>Gesamtumfang</b> .....	740 Seiten = 100 %
<b>Redaktioneller Teil</b> .....	574 Seiten = 78 %
<b>Anzeigenteil *</b> .....	166 Seiten = 22 % *
davon	
Durchhefter * .....	20 Seiten = 12 % *
verlagseigene Anzeigen .....	19,5 Seiten = 12 %
<b>Beilagen</b> .....	15 Stück

\* Durchhefter und Einkleber werden statt mit vier oder zwei Seiten einheitlich mit einer Seite gerechnet.

#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion 2010 = 574 Seiten

Originalien Hund .....	77 Seiten = 13 %
Originalien Katze .....	13 Seiten = 2 %
Originalien Sonstige .....	28 Seiten = 5 %
<b>Summe Originalien</b> .....	<b>118 Seiten = 20 %</b>
Fallberichte Hund .....	56 Seiten = 10 %
Fallberichte Katze .....	11 Seiten = 2 %
Fallberichte Sonstige .....	10 Seiten = 2 %
<b>Summe Fallberichte</b> .....	<b>77 Seiten = 14 %</b>
Übersichtsarbeiten Hund .....	42 Seiten = 7 %
Übersichtsarbeiten Katze .....	10 Seiten = 2 %
<b>Summe Übersichtsarbeiten</b> .....	<b>52 Seiten = 9 %</b>
ATF-Hunde .....	88 Seiten = 15 %
ATF-Katzen .....	43 Seiten = 8 %
ATF-Sonstige .....	10 Seiten = 2 %
<b>Summe ATF-Anerkannte Fortbildung</b> .....	<b>141 Seiten = 25 %</b>
Berichte aus Labor und Praxis .....	13 Seiten = 2 %
Referate .....	19 Seiten = 3 %
Aus der Fachliteratur .....	26 Seiten = 5 %
Nachrichten aus der Industrie .....	24 Seiten = 4 %
Leitlinien .....	5 Seiten = 1 %
DVG Nachrichten .....	36 Seiten = 6 %
Seminare/Veranstaltungen .....	14 Seiten = 2 %
Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.) .....	49 Seiten = 9 %

**574 Seiten = 100 %**



**1 Auflagenkontrolle** ..... IVW, Berlin

**2 Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011:

<b>Druckauflage</b>	3 383		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	3 311	davon Ausland	426
<b>Verkaufte Auflage</b>	2 219	davon Ausland	385
Abonnierte Exemplare	2 189		
Sonstiger Verkauf	29		
<b>Freistücke</b>	1 093		
<b>Rest,- Archiv- und Belegexemplare</b>	72		

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	87,1	2 885
Ausland	12,9	426
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,0	3 311

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse



## Attraktives Titelseiten-Paket in zwei Varianten

Titelseite mit einer Werbefläche 155 x 155 mm  
+ Banner 234 x 60 Pixel im Newsletter der Kleintierpraxis\*

**Paketpreis** ..... € 2 689,-



Titel-Griffecke mit einer Werbefläche 60mm Höhen- und  
Seitenlinie  
+ 1/2 Seite Werbefläche auf der Innenklappe 100 x 297 mm  
+ Werbefläche 100 x 297 auf einer rechten Seite im Heft\*\*  
+ Banner 234 x 60 Pixel im Newsletter der Kleintierpraxis\*

**Paketpreis** ..... € 2 689,-  
**zzgl. Technische Kosten (nicht rabattfähig)** ..... € 1 365,-

Titelseite



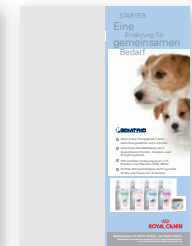
zugeklappt  
mit Griffecke

Titelseite



aufgeklappt

rechte Heftseite



\* Der Newsletter der Kleintierpraxis geht monatlich an rund 10 000 Empfänger (auch Nicht-Tierärzte) und informiert über die Themen der kommenden Ausgabe. Sie können uns gerne einen gestalteten statischen Banner (Tierhalter-Motiv) liefern; ansonsten bieten wir die Erstellung eines Logo-Banners an. Die Verlinkung erfolgt zu Ihrer Firmen-Homepage oder wenn gewünscht zu einer Endverbraucher-Produkt-Seite.

\*\* identisches Motiv der Innenklappe oder dazugehöriger Gesetzestext auf einer rechten Heftinnenseite  
Alle Preise zzgl. MwSt



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen M. & H. Schaper GmbH (Verlag genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungsantritt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wenn Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
- bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
- bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
- bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann ein Einzelvertragslich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.



# Ihr Ansprechpartner für Werbung



## Anzeigenverkauf Silke Scott-Mance

Telefon 0511 850305-40  
Telefax 0511 850305-10  
scott-mance@schaper-verlag.de

M. & H. Schaper GmbH

Bischofsholer Damm 24  
30173 Hannover  
Postfach 5429  
30054 Hannover  
www.kleintierpraxis-journal.de