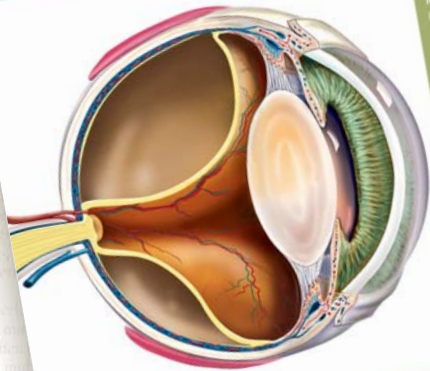


Kleintierpraxis 7

Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin,
Fachgruppe der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG)

Indexed in: AgBiotech, AGRICOLA, Animal Science Database, CAB Abstracts, Index Veterinarius, ISI Current contents: Agriculture, Biology and Environmental Sciences, ISI Focus on Veterinary Science and Medicine, ISI Science Citation Index Expanded (SciSearch), Veterinary Bulletin, Veterinary Science Database

Juli 2009
54. Jahrgang
Kleintierpraxis 54: 361-428
ISSN 0023-2076



Mykobakteriose
konjunktival und koräalisch
Seite 365

Akute Blindheit
bei Hund und Katze
Seite 371

Kalziumurrolithiasis
beim Menschweibchen
Seite 389

DGK-DVG-Nachrichten



Pathophysiologie, Diätetik,
Fütterungspraxis, Seite 393

Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigenpreisliste
- 6 Formatbeispiele
- 7 Termine und Digitale Druckunterlagen
- 8 Titelcharakteristik
- 9 Auflagen-/ Verbreitungsanalyse
- 10 ATF-anerkannte interaktive Fortbildung
- 11 Geschäftsbedingungen
- 12 Ansprechpartner

Titelporträt

Die Fachzeitschrift für den Kleintierpraktiker



Titel

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin in der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG).

Inhalte

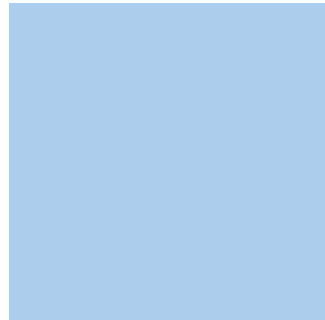
- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
- Praxisnahe Originalarbeiten, Fallberichte und Übersichtsarbeiten
- Gesicherte Ergebnisse klinisch-wissenschaftlicher Arbeiten für die tierärztliche Praxis
- Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
- Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
- Forschungsberichte aus Labor, Praxis und Industrie
- Informationen der DGK-DVG
- Informationen aus der Industrie
- Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF-anerkannte Fortbildung



Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes. Sie erscheint monatlich und vermittelt zeitgemäß und übersichtlich zuverlässige Fachinformationen für die Vertiefung der fachlichen Grundlagen und für den „Blick über den Tellerrand“.

Leser

Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.



**Nutzen Sie diese starke Basis
für Ihren Werbeerfolg!**



Preisen-Preisliste

Nr. 40 – gültig ab 1. Januar 2010

1 Auflage

Druckauflage 3 333 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 3 186 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Drahtheftung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite 7 „digitale Druckunterlagen“). Anfertigung von Druckunterlagen in der Größe 1:1 für Schwarzweiß-Anzeigen ist kostenlos. Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin siehe Terminplan, Seite 7
Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss siehe Terminplan, Seite 7

5 Verlag

M.&H. Schaper GmbH
Hausanschrift Bischofsholer Damm 24, 30173 Hannover
Postanschrift Postfach 5429, 30054 Hannover
Anzeigenabteilung Telefon 0511 85 03 05-40
Telefax 0511 85 03 05-10
E-Mail scott-mance@schaper-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

Bankverbindungen für Anzeigenrechnungen:

Dresdner Bank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800
IBAN-Nr.: DE54 2508 0020 0701 187 800
BIC: DRES DE FF 250

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:

Dresdner Bank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 260 300
IBAN-Nr. DE54 2508 0020 0701 260 300
BIC: DRES DE FF 250

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Spaltenzahl | Breite × Höhe mm | Grundpreis s/w in € | 2-farbig in € | 3-farbig in € | 4-farbig in € |
|-----------|------------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| 2/1-Seite | 8-spaltig | 404 × 272 | 2 242,- | 2 762,- | 3 282,- | 3 803,- |
| 1/1-Seite | 4-spaltig | 188 × 272 | 1 121,- | 1 381,- | 1 641,- | 1 901,- |
| 2/3-Seite | 2-spaltig 4-spaltig | *) 124 × 272 hoch 188 × 180 quer | 747,- | 920,- | 1 093,- | 1 267,- |
| 1/2-Seite | 2-spaltig 4-spaltig | 92 × 272 hoch 188 × 134 quer, | 561,- | 691,- | 821,- | 951,- |
| 1/3-Seite | 1-spaltig 4-spaltig | *) 60 × 272 hoch 188 × 88 quer | 373,- | 460,- | 547,- | 633,- |
| 1/4-Seite | 2-spaltig 4-spaltig | 92 × 134 hoch 188 × 65 quer | 281,- | 346,- | 411,- | 475,- |

| | | | | | | |
|-----------|------------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1/6-Seite | 1-spaltig 2-spaltig | *) 60 x 134 hoch 92 x 88 quer | 187,- | 238,- | 289,- | 340,- |
| 1/8-Seite | 2-spaltig 4-spaltig | 92 x 65 quer 188 x 31 quer | 141,- | 192,- | 243,- | 294,- |

*) Textspalten

Millimeterpreise

| | |
|---|--------|
| 1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil | € 1,12 |
| 1-spaltig, 60 mm breit im Textteil..... | € 1,48 |

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

8.1 Platzierung

| | |
|---|-----------|
| 2. oder 4. Umschlagseite, 4c..... | € 2 008,- |
| 1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c | € 1 969,- |
| linke Seite, gegenüber dem ATF-Fragebogen | € 1 969,- |

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 25 % Zuschlag auf den s/w-Preis.

8.2 Farbe (wird rabattiert)

| | |
|--|-------------|
| Farbzuschlag pro Farbe aus der Euroskala pro Millimeter: | |
| 1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil | € 0,28 |
| 1-spaltig, 60 mm breit im Textteil | € 0,37 |
| Farbzuschlag mindestens | € 51,00 |
| Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden sollen | auf Anfrage |

9 Rubrikanzeigen (nicht rabattfähig)

| | |
|--|---------|
| Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) | € 1,12 |
| Chiffregebühr | € 12,00 |

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

10 Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Malstaffel | Mengengruppe |
| ab 3 Anzeigen 5 % | ab 1 Seite 5 % |
| ab 6 Anzeigen 10 % | ab 3 Seiten 10 % |
| ab 9 Anzeigen 15 % | ab 6 Seiten 15 % |
| ab 12 Anzeigen 20 % | ab 12 Seiten 20 % |

12 Einkleber/Durchhefter

| | |
|--|-----------|
| zweiseitiger Einkleber | € 1 706,- |
| vierseitiger Durchhefter | € 2 368,- |
| Papierstärke 115 g bis max. 150 g | |
| Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Text-elementen zum beschnittenen Format. Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format liefern. | |
| Einkleber/Durchhefter werden rabattiert: | |
| 1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite. | |

13 Beilagen

| | |
|--|---------|
| lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, | |
| bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare..... | € 281,- |
| bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare..... | € 421,- |
| Schwerere Beilagen auf Anfrage. | |
| Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite. | |
| Auftragsannahme nach Vorlage von einem verbindlichen Muster. | |

14 Aufgeklebte Werbemittel

| | |
|---|-------------|
| in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite | |
| Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) | |
| (zzgl. Werbekosten)..... | auf Anfrage |

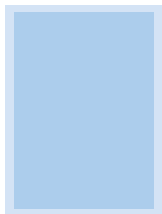
15 Lieferanschrift für die Positionen 12 bis 14

Buchdruckerei P. Dobler GmbH & Co KG,
Ravenstraße 45, 31061 Alfeld (Leine)
Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe ... Lieferung frei Druckerei

Informationsblatt Formate

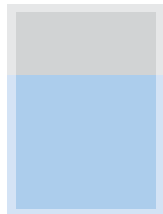
Ergänzung zur Anzeigenpreisliste 40 – gültig ab Januar 2010

Heftformat: A4 (210 × 297 mm)



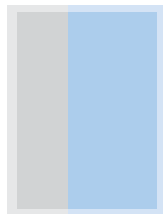
1/1-Seite

S: 188 × 272
A: 216 × 303



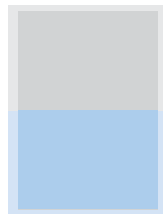
2/3-Seite

S: 188 × 180
A: 216 × 197



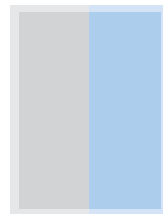
2/3-Seite

S: 124 × 272
A: 135 × 303



1/2-Seite

S: 188 × 134
A: 216 × 151



1/2-Seite

S: 92 × 272
A: 103 × 303



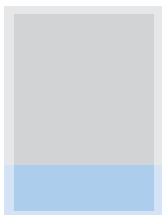
1/3-Seite

S: 188 × 88
A: 216 × 105



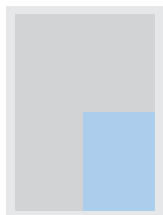
1/3-Seite

S: 60 × 272
A: 71 × 303



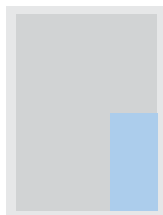
1/4-Seite

S: 188 × 65
A: 216 × 82



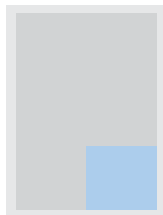
1/4-Seite

S: 92 × 134



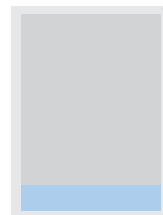
1/6-Seite

S: 60 × 134



1/6-Seite

S: 92 × 88



1/8-Seite

S: 188 × 31




1/8-Seite

S: 92 × 65

S = Formate für Anzeigen im
Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe
in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm je Beschnittkante).
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum
beschnittenen Format.

 Anschnittkanten =
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern.

Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-ktp@schaper-verlag.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511/8550-6582
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Bogenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag. Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an anzeigendaten-ktp@schaper-verlag.de oder
Telefon 0511/850305-60 • Telefax 0511/850305-10

Termine

| Ausgabe | Erscheinungstag | Anzeigenschluss | Druckunter-schluss |
|---------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 1 | 15.01.10 | 22.12.09 | 23.12.09 |
| 2 | 15.02.10 | 26.01.10 | 27.01.10 |
| 3 | 15.03.10 | 23.02.10 | 24.02.10 |
| 4 | 15.04.10 | 24.03.10 | 25.03.10 |
| 5 | 14.05.10 | 23.04.10 | 26.04.10 |
| 6 | 15.06.10 | 26.05.10 | 27.05.10 |
| 7 | 15.07.10 | 25.06.10 | 28.06.10 |
| 8 | 16.08.10 | 27.07.10 | 28.07.10 |
| 9 | 15.09.10 | 26.08.10 | 27.08.10 |
| 10 | 15.10.10 | 27.09.10 | 28.09.10 |
| 11 | 15.11.10 | 26.10.10 | 27.10.10 |
| 12 | 15.12.10 | 25.11.10 | 26.11.10 |
| 1 | 14.01.11 | 23.12.10 | 23.12.10 |



Titelcharakteristik



1 Kurzcharakteristik

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin in der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG). Sie bietet klinisch tätigen und praktizierenden Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes.

Sie erscheint monatlich und vermittelt zeitgemäß und übersichtlich zuverlässige Fachinformationen für die Vertiefung der fachlichen Grundlagen und für den „Blick über den Tellerrand“. Leser sind Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und junge Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.

2 Erscheinungsweise monatlich

3 Jahrgang 55. Jahrgang

4 Web-Adresse (URL) ... www.schaper-verlag.de

5 Mitgliedschaft –

6 Organ Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin, Fachgruppe der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DGK-DVG)

7 Herausgeber M.&H. Schaper GmbH

8 Verlag M.&H. Schaper GmbH
 Postanschrift Postfach 5429, 30054 Hannover
 Hausanschrift Bischofsholer Damm 24, 30173 Hannover
 Telefon/Fax 0511 85 03 05-40/0511 85 03 05-10
 E-Mail info@schaper-verlag.de

9 Redaktion Prof. Dr. Leo Brunenberg, Prof. Dr. Michael Fehr
 Prof. Dr. Barbara Kohn, Prof. Dr. Reto Neiger

10 Anzeigen Silke Scott-Mance
 Telefon/Fax 0511 85 03 05-40, Fax 0511 85 03 05-10
 E-Mail: scott-mance@schaper-verlag.de

11 Vertrieb b+p Verlagsservice GmbH
 Anschrift Föhrster Straße 8, 31061 Alfeld (Leine)
 Telefon/Fax 05181 80 04-50/05181 80 04-90
 E-Mail kleintierpraxis@bp-vertrieb.de

12 Bezugspreis auf Anfrage

13 ISSN 0023-2076

14 Umfangs-Analyse 2008 = 12 Ausgaben

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| Format der Zeitschrift | DIN A4 |
| Gesamtumfang | 825 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil | 636 Seiten = 77 % |
| Anzeigenteil * | 189 Seiten = 23 % * |
| davon | |
| Durchhefter * | 17 Seiten = 9 % * |
| verlagseigene Anzeigen | 13,25 Seiten = 7 % |
| Beilagen | 4 Stück |

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2007 = 645 Seiten

| | |
|---|--------------------------|
| Originalien Hund | 70 Seiten = 11 % |
| Originalien Katze | 32 Seiten = 5 % |
| Originalien Sonstige | 25 Seiten = 4 % |
| Summe Originalien | 127 Seiten = 20 % |
| Fallberichte Hund | 42 Seiten = 7 % |
| Fallberichte Katze | 8 Seiten = 1 % |
| Fallberichte Sonstige | 31 Seiten = 5 % |
| Summe Fallberichte | 81 Seiten = 13 % |
| Übersichtsarbeiten Hund | 15 Seiten = 2 % |
| Übersichtsarbeiten Katze | 4 Seiten = 1 % |
| Übersichtsarbeiten Sonstige | 20 Seiten = 3 % |
| Summe Übersichtsarbeiten | 39 Seiten = 6 % |
| ATF-Hunde | 37 Seiten = 6 % |
| ATF-Katzen | 47 Seiten = 7 % |
| ATF-Sonstige | 10 Seiten = 2 % |
| Summe ATF-Anerkannte Fortbildung | 94 Seiten = 15 % |
| Berichte aus Labor und Praxis | 28 Seiten = 4 % |
| Referate | 68 Seiten = 11 % |
| Nachrichten aus der Industrie | 32 Seiten = 5 % |
| Infos in Kürze | 9 Seiten = 1 % |
| DVG Nachrichten | 51 Seiten = 8 % |
| Seminare/Veranstaltungen | 58 Seiten = 9 % |
| Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.) | 49 Seiten = 8 % |

636 Seiten = 100 %

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit vier oder zwei Seiten einheitlich mit einer Seite gerechnet .



16 Auflagen-Analyse lt. IVW, Berlin

Exemplare pro Auflage im Durchschnitt

für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009:

| | | |
|---|-------|---------------------|
| Druckauflage | 3 333 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 3 186 | davon Ausland |
| Verkaufte Auflage | 2 234 | davon Ausland |
| - Abonnierte Exemplare | 2 200 | |
| - Sonstiger Verkauf | 34 | |
| Freistücke | 952 | |
| Rest,- Archiv- und Belegexemplare | 147 | |

17 Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | Exemplare |
| Deutschland | 84,2 | 2 682 |
| Ausland | 15,8 | 504 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 3 186 |

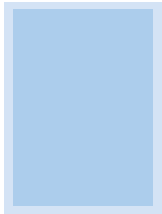
Auflagen- und Verbreitungsanalyse



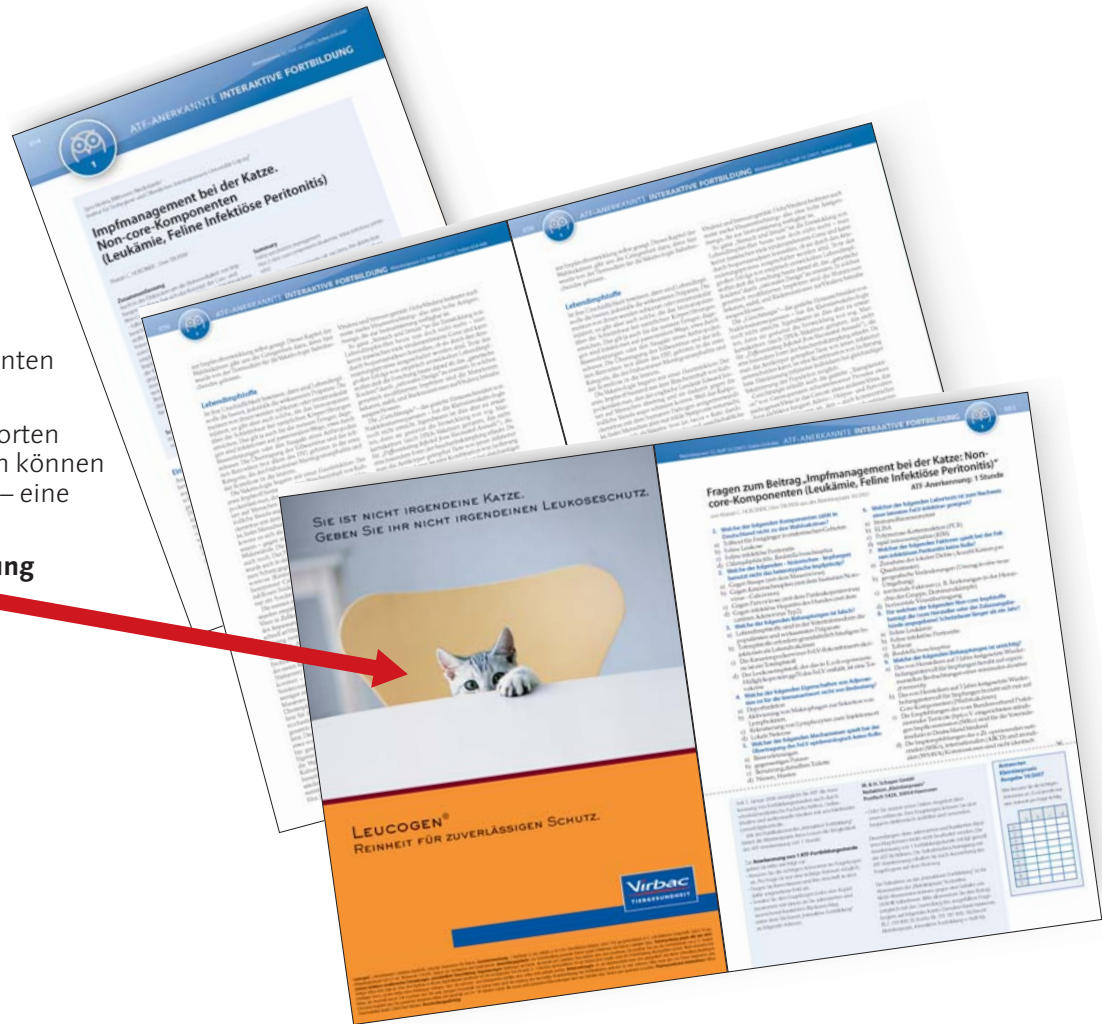
In jeder Ausgabe erscheint ein Beitrag zur ATF-anerkannten interaktiven Fortbildung.

Durch das korrekte Beantworten von Multiple-Choice-Fragen können unsere Leser – die Tierärzte – eine ATF-Stunde erhalten.

Buchen Sie für Ihre Werbung die **Vorzugsplatzierung** „linke Seite gegenüber dem ATF-Fragebogen“.



1/1 Seite
S: 188 x 272 mm
A: 216 x 303 mm
€ 1 969,- zzgl. MwSt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen M. & H. Schaper GmbH (Verlag genannt) und einem Werbeteilenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungstermin beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angehängt werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Anzeigen, Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstbestmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

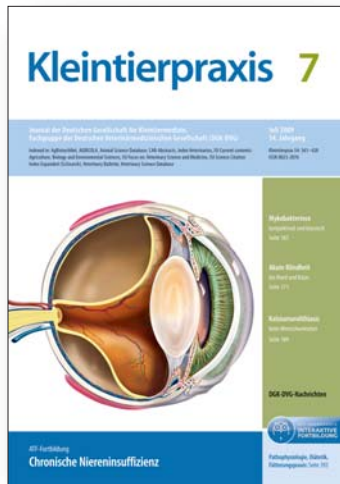
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Pakchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann demnach ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Ihr Ansprechpartner für Werbung



Anzeigenverkauf Silke Scott-Mance

Telefon 0511 85 03 05-40
Telefax 0511 85 03 05-10
scott-mance@schaper-verlag.de

M. & H. Schaper
GmbH

Bischofsholer Damm 24
30173 Hannover

Postfach 5429
30054 Hannover